



Instituut voor design en mediatechnology
Grafisch Lyceum Amsterdam

Inhoud

Kerngegevens	2
Bericht van het bestuur	3
Inleiding	4
Hoofdstuk 1 Het Grafisch Lyceum Amsterdam	5
Kernactiviteit	5
Missie	5
Strategische positionering	5
Beleid en prestaties	6
Hoofdstuk 2 Onderwijs	8
Onderwijsvernieuwing	8
Kwaliteitszorg en examinering	9
Opleidingsaanbod	10
Kerncijfers deelnemersaantallen	11
Grafisch Media Instituut	13
Hoofdstuk 3 Personeel en organisatie	14
Onderwijsorganisatie	14
Ondersteuning	14
Management	15
Carrièrepatronen en loopbaanontwikkeling	15
Integraal personeelsbeleid	16
Kengetallen	17
In de praktijk	20
Hoofdstuk 4 Huisvesting en ondersteunende diensten	22
Huisvesting	22
Ondersteunende diensten	22
Hoofdstuk 5 Financiën	25
Afkortingen	28

Kerngegevens

Naam van de school : Grafisch Lyceum Amsterdam

Gegevens overeenkomstig Basis Registratie Instellingen (BRIN)

BRIN-nummer : 02PA

Instituut : Grafisch Lyceum Amsterdam

Postadres : Postbus 67003
1060 JA Amsterdam

Locaties : Dintelstraat 15, Amsterdam
Contactweg 36, Amsterdam
Baroniepad 7, Amsterdam

Denominatie : algemeen bijzonder

Samenstelling van het bestuur

bestuur	vertegenwoordiger van	functie
P.G. Kwak	KVGO	voorzitter
R.J. Leenen	PNV Kunsten Informatie en Media	secretaris
C.A. Verberne	KVGO	penningmeester
F.P.M. Haselaar	PNV Kunsten Informatie en Media	Wetde penningmeester
L. van den Berg	KVGO	bestuurslid
J. Bleeker	CNV Media	bestuurslid
college van bestuur		
J.A. de Haas MBA		voorzitter

Bericht van het bestuur



Het Grafisch Lyceum Amsterdam wordt in stand gehouden door de Stichting voor Grafische en Communicatie Opleidingen. Het bestuur van de stichting werkt volgens het Raad van Toezicht model, waardoor de scheiding tussen bestuur en toezicht helder wordt. Het bestuur houdt toezicht op het college van bestuur. Het Grafisch Lyceum Amsterdam geeft hier als volgt concrete invulling aan: het college van bestuur stelt jaarlijks een beleidsagenda op gebaseerd op de strategie van de instelling. In de beleidsagenda worden de behaalde resultaten en plannen voor het komende jaar ten aanzien van een aantal hoofdonderwerpen vastgesteld (positie van de instelling, vernieuwing en innovatie van het onderwijsaanbod, kengetallen voor kwaliteit van het onderwijs, financiële kengetallen, investeringen en P&O- en ICT-beleid). Het bestuur houdt op basis hiervan toezicht op het totale beleid, de kwaliteit van het onderwijsbeleid, de continuïteit van de instelling en de doelmatige besteding en allocatie van publieke middelen.

De instelling is bezig met een ambitieus programma waarbij bijna gelijktijdig vier grote zaken worden aangepakt:

- *de verdere invoer van het vernieuwde onderwijs;*
- *de verdere structurele borging van het systeem van kwaliteitszorg;*
- *de herinrichting van de onderwijsorganisatie gegroepeerd rond docententeams en leerjaren;*
- *de realisatie van een nieuw en gerenoveerd huisvestingsprogramma.*

Over deze onderwerpen kunt u in dit jaarverslag meer lezen.

Het bestuur complimenteert de leiding en alle medewerkers voor de inzet en durf voor een dergelijke grote inspanning.

De resultaten van de beleidsagenda voor 2003 geven het bestuur het vertrouwen dat het Grafisch Lyceum Amsterdam de aan haar toegekende maatschappelijke rol naar behoren vervult. De besteding van publieke middelen geschiedt doelmatig en de instelling levert beroepsgekwalficeerde studenten van goede kwaliteit af aan de arbeidsmarkt in de sector waarvoor wordt opgeleid.

Met vriendelijke groet,

P.G. Kwak
voorzitter van bestuur



Inleiding

Het Grafisch Lyceum Amsterdam (GLA) verzorgt (voorbereidend) middelbaar beroepsonderwijs - vmbo en mbo - op het gebied van communicatie, media, design en technologie. In dit jaarverslag worden de activiteiten en de resultaten van het Grafisch Lyceum Amsterdam uiteengezet.

Naar mijn mening was 2003 voor het GLA een 'spijjaar'. Door een grote gezamenlijke inzet hebben we als instelling extra momentum gegeven aan de vier hoofdonderwerpen zoals hiervoor door het bestuur genoemd:

Onderwijsvernieuwing

'Een school, een visie' is op het GLA inmiddels een geveugelde uitspraak. Het GLA-onderwijsconcept 'cirkelleren' (onderzoek, creatie, realisatie en presentatie) is de drijvende kracht die ons handelen bepaalt. Uitgangspunt daarbij is dat de leerling zelfstandig en actief het leerproces doormaakt, onder begeleiding van een docententeam. Het onderwijsvernieuwingproject (OVP) heeft een leerplanschema, stroomschema flexibele leerroutes, cirkelboeken, handleidingen voor studenten en docenten en een opzet examenorganisatie cyclus gerealiseerd voor het overgrote deel van de mbo-opleidingen. Daarnaast zijn de onderwijskundige ideeën via diverse pilots getest en bijgesteld. Het vernieuwingsteam vmbo heeft de werkplaatsstructuur Grafimedia voorbereid en het pilot-examenprogramma Grafimedia gedraaid.

Structurele borging kwaliteitszorg

In 2003 heeft het GLA een sprong voorwaarts gemaakt ten aanzien van kwaliteitsverbetering en kwaliteitszorg. De opzet van de interne auditteams en zelfevaluatieslagen is met waardering ontvangen door de Inspectie van het Onderwijs. De structurele borging van het systeem van kwaliteitszorg verdient continue aandacht. Met name op het gebied van de examenorganisatie en de externe en interne legitimering moeten extra inspanningen worden verricht.

Het team als basis

Het 'team als basis' vormt het uitgangspunt voor de onderwijs- en organisatieontwikkeling. Het werken met het nieuwe GLA-onderwijsconcept vraagt om een dergelijke organisatievorm. De personele- en organisatieontwikkeling kent ook een eigen dynamiek. Organisatie op kleinere schaal en afgestemd op de menselijke maat vergroot de betrokkenheid en het lerend vermogen om kwaliteitsverbeteringen door te voeren. Docententeams worden verantwoordelijk voor het succes van hun leerlingen/studentengroep. Docenten moeten dan ook de mogelijkheden hebben om integraal samen te werken aan de didactische vormgeving en daarin de taken beter onderling te kunnen verdelen. De omslag van solistische vakexpert naar teamspeler vraagt in dit verband om een andere werkwijze en om extra inzet.

Vernieuwbouw

In 2003 zijn de diverse huisvestingsscenario's geanalyseerd en is de keuze bepaald voor de toekomstige huisvestingssituatie. De programma's van eisen zijn opgesteld en de architect heeft een voorontwerp gemaakt voor de locaties Dintelstraat en Contactweg. Het huisvestingsprogramma is een complex planningsproces. De renovatie en nieuwbouw worden zoveel mogelijk parallel uitgevoerd in overwegend lege gebouwen. Tegelijkertijd moeten de vrijgekomen gebouwen worden verkocht en moeten de verhuisbewegingen voor de tijdelijke huisvestingslocaties goed aansluiten bij de plannen. Tegelijkertijd dient het onderwijs gewoon door te gaan. In 2003 is daadwerkelijk gestart met de eerste renovatieactiviteiten en zijn de eerste tijdelijke verhuisbewegingen uitgevoerd.

Het GLA is volop in beweging. In dit jaarverslag kunt u er alles over lezen. Ik wens u veel leesplezier toe.

Jan de Haas MBA, voorzitter college van bestuur

HOOFDSTUK 1 GRAFISCH LYCEUM AMSTERDAM

Kernactiviteit

Het Grafisch Lyceum Amsterdam verzorgt voorbereidend (vmbo) en middelbaar (mbo) beroepsonderwijs voor beroepen in de grafische industrie, bij uitgeverijen, in de reclamebranche en in de sectoren communicatie, informatie en (multi)media. Het verzorgingsgebied van het GLA is noordwest Nederland. Bijzonder is dat binnen het GLA onderwijs op zowel vmbo- als mbo-niveau wordt aangeboden. Daardoor is doorstroming binnen hetzelfde instituut mogelijk. Bij het vmbo komen deelnemers vanaf het begin van de opleiding in aanraking met grafische- en vormgevingsaspecten. In de hogere leerjaren kunnen zij zich voorbereiden op doorstroming naar mbo-opleidingen van het GLA. Het mbo verzorgt basisberoeps-, vak- en middenkaderopleidingen op het gebied van vormgeven, management en techniek.

Daarnaast biedt het Grafisch Lyceum Amsterdam op contractbasis (avond)cursussen en maatprojecten voor het bedrijfsleven en individuele cursisten die zich beroepsmatig willen bijscholen. Deze activiteiten worden uitgevoerd door het Grafisch Media Instituut (GMI), een onderdeel van het GLA dat op commerciële basis onderwijs aanbiedt.

Aantallen deelnemers, cursisten en medewerkers

Verdeeld over het vmbo en mbo hebben in 2003 in totaal 1952 deelnemers onderwijs gevolgd aan het Grafisch Lyceum Amsterdam. De cursussen van het Grafisch Media Instituut werden door 517 cursisten gevolgd. In het kader van specifieke bedrijfstrainingen waren dat 173 cursisten.

De personeelsomvang, in fte's (fulltime equivalents) uitgedrukt, bedroeg 133 op 1 augustus 2003. In aantallen betekende dit 156 personeelsleden.

Missie

Het Grafisch Lyceum Amsterdam bedient de markt met een breed en innovatief opleidingsaanbod voor de sector media, communicatie, informatie en kunst. Het GLA creëert een duidelijke meerwaarde voor leerlingen, bedrijven en instellingen door beroepsonderwijs aan te bieden dat voortdurend inspelt op veranderende marktomstandigheden.



Strategische positionering

Het beroepsonderwijs voor de grafische-, communicatie- en informatiebranche bevindt zich in een snel veranderende omgeving. Van verschillende kanten komen ontwikkelingen in hoog tempo op het GLA af: technologische- en marktontwikkelingen, maar ook toegenomen concurrentie van andere onderwijsinstellingen onder invloed van een ruimere wetgeving. Aan de andere kant biedt dezelfde wetgeving vakinstellingen meer ruimte om zich te verbreden, mits die verbreding duidelijke raakvlakken heeft met de kernactiviteiten.

De klant - de (potentiële) deelnemer - wordt kritischer bij de keuze uit het totale onderwijsaanbod dat ter beschikking staat. Dit geldt des te sterker in de huidige verslechterde economische situatie. Het onderwijsproduct wordt als zodanig ook steeds meer herkend en onderkend. Kwaliteitsvergelijking is beter mogelijk voor potentiële deelnemers door de openbaarheid van de resultaten van inspectietoezicht. Het bedrijfsleven vraagt daarbij om een actuele en goede aansluiting tussen opleiding en marktbehoefte. Het GLA positioneert zich in deze omgeving als een innovatief onderwijsinstituut dat door middel van autonome groei de markt zo goed mogelijk bedient met een actueel en flexibel onderwijsaanbod.

Eind 2003 hebben het Grafisch Lyceum Amsterdam en het Grafisch Lyceum Utrecht verkennende gesprekken gevoerd over de mogelijkheden en wenselijkheid van samenwerking. Beide instellingen zien in de aangepaste regelgeving onder de Wet Educatie en Beroepsonderwijs (WEB) mogelijkheden en kansen hun positie als vakinstelling voor de sector grafimedia, media, communicatie, informatie en kunst te verstevigen en uit te breiden. Een verdergaande samenwerking kan bijdragen aan meer slagkracht in adequate innovatie, verbreding van het opleidingsaanbod en de benodigde investeringen. Eind 2003 is een fase van gezamenlijke oriëntatie afgerond die begin 2004 al dan niet resulteert in een concrete onderzoeksfase naar verdergaande samenwerking.

Beleid en prestaties

Dit onderdeel behandelt kort het beleid en de prestaties van de vier hoofdbeleidsterreinen met verwijzingen naar de afzonderlijke hoofdstukken gewijd aan de onderwerpen:

- onderwijs
- personeel & organisatie
- huisvesting
- financiën

Onderwijs: innovatie onderwijsaanbod & kwaliteit van het onderwijs

Het Grafisch Lyceum Amsterdam wil de markt een actueel en flexibel onderwijsaanbod bieden. Dat vraagt om innovatie op basis van marktkennis, analyse daarvan en vertaling naar het opleidingsaanbod. Investerings in innovatie van het onderwijs hebben per definitie een traag rendement: wat de huidige deelnemer nu leert heeft pas een merkbaar effect als hij/zij de productieve maatschappij betreedt. Het GLA opereert in een dynamische markt, die onderhevig is aan een proces van voortdurende productsanering en -ontwikkeling. Zo zijn de laatste jaren de grafische opleidingen, zoals bbl-techniek en management, teruggelopen. En hebben zich nieuwe opleidingen ontwikkeld als: Grafisch Intermediair, Multimedia Vormgever, IT Mediaproductie, Inspiciënt/Theatertechnicus en, in 2002, Audiovisueel Medewerker. Het traject van de onderwijsvernieuwing biedt ruimte voor het aanbieden van specialisaties en differentiaties in bestaande opleidingen zodat de markt beter wordt bediend, zoals: fotografie, art & design en webmastering. Ook zijn er flexibele leerroutes ontwikkeld waarbij op meerdere momenten kan worden

overgestapt tussen opleidingen. In het vmbo is de werkplaatsstructuur 'Grafimedia vmbo' ingevoerd en heeft het nieuwe examenprogramma als pilot gedraaid.

Op het gebied van kwaliteit en het systeem van kwaliteitszorg zijn in 2003 interne auditteams operationeel geworden. In het kader van zelfevaluatie is een zelfevaluatie-cyclus gedraaid met een leerlingen- en een personeelsenquête. Het onderwijs- en examenreglement is geactualiseerd volgens het nieuwe TOP-model (transparante onderwijs-programmering) en een nieuw handboek examinering is verschenen.

Meer informatie over het GLA-onderwijs kunt u lezen in hoofdstuk 2.

Personeel & organisatie

'Het docententeam als basis' vormt het uitgangspunt voor verdere onderwijs- en organisatieontwikkeling. Het werken met het nieuwe GLA-onderwijsconcept vraagt om een dergelijke organisatievorm. De docententeams zijn in 2003 daadwerkelijk gevormd. Profiel, competenties en functieomschrijving van de teamleiders zijn gemaakt. De interne werving en selectie van teamleiders is succesvol afgerond met de aanstelling van tien teamleiders in opleiding, waarvan ook het opleidingsprogramma is gestart. Per september 2003 is een nieuwe managementstructuur ingevoerd, met:

- een reductie van het aantal afdelingsdirecteuren;
- de omvorming van de functie van afdelingsdirecteur naar unitdirecteur;
- het gefaseerd overdragen van het dagelijkse onderwijsmanagement aan de teamleiders (in opleiding).

De afdeling ICT/automatisering is gestart met de implementatie van het functiebouwwerk 'ICT+', dat is gericht op kwaliteitsverbetering van de dienstverlening.

Op het gebied van personeelsbeleid is een grote stap gezet in de modernisering van het taakbeleid van het onderwijsproces. Voor onderwijzend personeel is het vrije taakmodel ingevoerd op experimentele basis. Hierin worden de taken van een docententeam in overleg verdeeld. Daarnaast is voor het onderwijs een gedifferentieerd functiebouwwerk gemaakt met een professioneel carrièrepatroon voor onderwijsgeevenden: onderwijsassistent, instructeur, docent en teamleider.

Voor alle functies wordt gewerkt aan het vaststellen van een

competentieprofiel opgebouwd uit generieke en beroepsspecifieke competenties. Als eerste zijn deze competenties vastgesteld voor de teamleider. Om competenties überhaupt te kunnen beoordelen, dient het systeem van functioneren en beoordelen daarop te worden aangepast. Hiertoe is een voorstel gemaakt ter voorlegging aan de medezeggenschapsraad. Voor teamvorming en -ontwikkeling is een traject opgesteld voor docententeams en teamleiders.

Meer informatie over P&O treft u aan in hoofdstuk 3.

Huisvestingsprogramma

De huisvesting van het GLA voldeed niet aan de eisen die het projectonderwijs stelt. In 2003 is een keuze gemaakt voor de toekomstige huisvestingssituatie, zijn programma's van eisen opgesteld en is een voorontwerp gemaakt voor Dintelstraat 15 en Contactweg 36. Het bouw-, renovatie- en verhuistraject is een uiterst complex planningsproces met de nodige financiële risico's. De renovatie en nieuwbouw vinden zoveel mogelijk parallel plaats in overwegend lege gebouwen. Dit betekent dat er verhuisd wordt naar tijdelijke locaties. Er is gestart met renovatiewerkzaamheden en alle tijdelijke verhuizingen zijn uitgevoerd.

In hoofdstuk 4 treft u meer informatie aan over het huisvestingsbeleid.

Financiën

De financiële positie van het Grafisch Lyceum Amsterdam is uiterst gezond. In het licht van de vele beleidsinspanningen is een behoedzaam financieel beleid gevoerd. De solvabiliteit en liquiditeit van het GLA liggen boven het landelijk gemiddelde. De basis voor de inkomsten zijn de leerlingenaantallen en het rendement op de opleidingen in de bekostigde opleidingen, aangevuld met het resultaat uit de commerciële opleidingen van het Grafisch Media Instituut. Er is een gezonde groei van het aantal leerlingen met gemiddeld 3-4% per jaar en deze trend zet zich voort. Bekostiging van de school vindt plaats op basis van aantal leerlingen maar ook op basis van aantal uitgereikte diploma's. Aandacht voor het rendement (doorstroom en diplomering) en de bijdrage van het GMI aan het resultaat van het GLA staan bovenaan de agenda. Het percentage leerlingen dat met een diploma de school verlaat is bovengemiddeld, wat leidt tot een volledige bekostiging.

Het beleid van de instelling is vertaald in financiële plannen voor onderwijs, personeel, materiële exploitatie en het investeringsprogramma huisvesting, infrastructuur en inventaris. De investeringsprogramma's zijn financieel uitgewerkt in een meerjarenraming, die door de accountant en de inspectie als verantwoord zijn beoordeeld. De bijdrage van het GMI, betreffende de commerciële opleidingen, aan het resultaat van het GLA was zeer beperkt door de zeer matige economische context.

In hoofdstuk 5 treft u de financiële gegevens van het GLA aan.

HOOFDSTUK 2 ONDERWIJS



Onderwijsvernieuwing

Het Grafisch Lyceum Amsterdam zit midden in een grootschalig en breed onderwijsvernieuwingsproces, dat in 2001 is gestart. Deze vernieuwing grijpt diep in op het onderwijs, de begeleiding, de examinering, de teamontwikkeling van docenten en de ondersteunende organisatie. Hiervoor is een projectorganisatie opgezet.

Het GLA-onderwijsconcept 'cirkelleren' is de weerslag van deze beleidsvisie en daarmee de drijvende kracht, die het handelen bepaalt in dit proces. Uitgangspunt hierbij is dat de deelnemer beroepsrelevant, zelfstandig, actief en vooral praktisch het leerproces en de vereiste competentieontwikkeling doormaakt onder begeleiding van een docententeam. Gekozen is voor een vorm van projectgestuurd onderwijs, waarbij onderstaande GLA-cirkel wordt doorlopen.

De deelnemer verwerft competenties in de vorm van zelfstandig leren en werken geënt op de beroepspraktijk. De deelnemer doorloopt verschillende leertrajecten samengesteld uit een gevarieerd aanbod van projecten.

Het onderwijsvernieuwingsproject heeft een leerplanschema, een stroomschema flexibele leerroutes, cirkelboeken, handleidingen voor deelnemers en docenten, een opzet voor een examenproject en een aanzet voor een toegesneden examenorganisatie gerealiseerd voor het overgrote deel van de mbo-opleidingen. Het GLA streeft ernaar de onderwijsvernieuwing in 2006 volledig te hebben gerealiseerd. De onderwijskundige ideeën zijn via diverse pilots getest en bijgesteld. Genoemd kunnen worden: de basisperiode voor alle niveau 4-opleidingen, de cyclus 5 als examenproject en het projectbureau voor de eindexamenprojecten van de niveau 4-opleidingen. Voor het mbo is schoolbreed de vernieuwing ingevoerd. Alle in 2003 gestarte deelnemers draaien het programma volgens het GLA-concept 'cirkelleren' onder verantwoordelijkheid en begeleiding van onderwijsteams. In de eindfase van de mbo-opleidingen wordt geëxperimenteerd met bedrijfsteams, die projecten opzetten in samenwerking met het bedrijfsleven. In het tweede leerjaar mbo heeft de examinerende cyclus 5 proefgedraaid. Deze is inmiddels geëvalueerd en wordt bijgesteld. Verder is er een visie ontwikkeld op de positie van het Bureau Bedrijfscontacten (BBC) mede in het licht van het vernieuwde onderwijs en de marktontwikkelingen.



Stand van zaken per september 2003:

- er wordt integraal gewerkt met cirkelboeken op basis van het onderwijsconcept en volgens de begeleidingsopzet met tutoring in leerjaar 1 van de niveau 4-opleidingen;
- cycli 5 t/m 8 van de niveau 4-opleidingen worden met ingang van schooljaar 2004-2005 volgens de GLA-visie ingevoerd;
- vernieuwing van het curriculum van de niveau 2- en 3-opleidingen Grafische Technieken heeft zich tot nu toe beperkt tot het optimaliseren van het bestaande lesprogramma. Er is meer samenhang tussen de verschillende vakken aangebracht en de inhoud van de vakken is gekoppeld aan centrale thema's;
- de niveau 3-opleidingen Audiovisueel Medewerker en Theatertechnicus worden geherstructureerd. Het bedrijfsleven is vanaf het begin van het leertraject nauw bij het programma en de beoordeling betrokken via korte stages.

Het vernieuwingsteam vmbo heeft de werkplaatsstructuur voorbereid. Ook andere vernieuwingsactiviteiten zoals de projectweken vonden een succesvolle voltooiing vanuit de GLA-visie. In het kader van 'De school centraal' is een plan gemaakt voor verdere ontwikkeling van taalbeleid en zorgstructuur.

Het vmbo richt zich voor 2004 op de licentie voor het leerwegondersteunend onderwijs en de aanvraag voor de gemengde leerweg. Bij de gemeente Amsterdam is verder voor 2004 een plan van aanpak ingediend voor extra inventaris voor een optimale inrichting van de werkplekkenstructuur.

Opleidingsaanbod per september 2003

De volgende wijzigingen in ons opleidingsaanbod hebben zich ten opzichte van het vorige jaar voorgedaan:

- Audiovisueel Medewerker (niveau 3) is met ingang van schooljaar 2002-2003 gestart als beroepsopleidende leerweg;
- de opleiding Grafisch Assistent (niveau 1) is in september 2003 niet gestart door onvoldoende belangstelling.

Kwaliteitszorg en examinering

In het najaar 2003 heeft de onderwijsinspectie het GLA schoolbreed doorgelicht.

In het eindgesprek met de inspecteurs werd duidelijk dat het GLA

het laatste jaar een sprong voorwaarts heeft gemaakt met de kwaliteitszorg en kwaliteitsverbetering. De aanzet, die is gemaakt met verbeteringslagen door middel van het werken aan speerpunten, begint vruchten af te werpen. Dit blijkt een aansprekend handvat te zijn om iedereen te betrekken bij kwaliteitsverbetering, daarmee de kwaliteitscycli concreet te doorlopen en na evaluatie en auditing tot bijstelling te komen.

Op de domeinen onderwijsverzorging en opbrengsten scoort het GLA positief, maar de kwaliteitssystemen en examinering krijgen nog geen voldoende. De examenorganisatie is nog niet voldoende neergezet en de externe en interne legitimering zijn nog niet volledig op orde. De inspectie is vol lof over de opzet van de auditteams en de audit- en zelfevaluatieverslagen. De resultaten van het inspectieonderzoek worden gebruikt om, waar mogelijk, verbeteringen door te voeren.

Kwaliteitszorg in het onderwijs en examinering per september 2003 De belangrijkste activiteiten die in 2003 zijn ontplooid:

- de uitgevoerde pilot voor de examinerende cyclus 5 is geëvalueerd en bijgesteld;
- voor de ondersteuning van de bedrijfsprojecten in het vierde jaar van mbo-4 is op experimentele basis een coachingsinstrument ontwikkeld;
- in het derde leerjaar van het vmbo heeft de pilot examenprogramma Grafimedia gedraaid;
- in samenwerking met de Eindhovense School is het project 'Examenwijzer, een kwestie van kwali-tijd' uitgevoerd. Daarmee wordt de examenorganisatie nieuw leven ingeblazen en afgestemd op de standaarden van het Kwaliteitscentrum Examinering en op de nieuwe examenvormen, passend bij ons onderwijsconcept 'cirkelleren'. Er wordt onder meer gewerkt aan een handboek Examinering, examenprocedures en auditing van de examinering;
- met enkele andere onderwijsorganisaties voert het GLA het project 'Mediactief' uit, waarin de innovatieve leeromgeving (die met het 'cirkelleren' wordt gerealiseerd) digitaal wordt ondersteund. Zo is er hard gewerkt aan de ontwikkeling van een StudentOrganisatieServer (SOS).

'Het team als basis' is het uitgangspunt voor verdere onderwijs- en organisatieontwikkeling in de school. Hierover leest u meer in hoofdstuk 3.

Opleidingsaanbod Grafisch Lyceum Amsterdam

opleiding	niveau	differentiaties
	vmbo	
Vmbo Grafimedia		basisberoepsgerichte leerweg kaderberoepsgerichte leerweg
	mbo	
Grafische Technieken	niveau 2, 3 bol + bbl	elektronisch voorbereiden drukken nabewerken
	niveau 4S bbl	praktijkopleiders voorlieden
Inspiciënt/Theatertechnicus	niveau 3 bol + bbl	
Audiovisueel medewerker	niveau 3 bol	
Grafisch Vormgever	niveau 4 bol	typografie, visualiseren, concept (reclame/advertising), styling & trends, art & design, fotografie
Multimedia Vormgever	niveau 4 bol	webdesign, audiovisueel vormgeven, authoring, ontwerp, animatie
IT Mediaproductie	niveau 4 bol	webmaster, IT-beheer, interactive design
Grafisch Intermediair	niveau 4 bol	trafficmedewerker, productiebegeleider
Grafisch Management	niveau 4 bol	bedrijfsbureau, commercie, productie
Grafisch Media Instituut	cursussen maatprojecten	

bol= beroepsopleidend
bbl= beroepsbegeleidend