

Jaarverslag 1999-2000



it mediaproductie
grafisch vormgeven
grafische technieken
grafisch intermediair
nabewerken
multimedia vormgeven
elektronisch voorbereiden
grafisch management
theatertechniek
drukken



Jaarverslag 1999-2000

multimediaproductie
grafisch vormgeven
grafische technieken
grafisch intermediair
ontwerpen
multimedia vormgeven
elektronisch voorbereiden
grafisch management
theatertechniek
drukken



Dankwoord voor sponsors

Dit jaarverslag is totstandgekomen dankzij onze sponsors, die onderwijs allen een warm hart toedragen. Het is een mooi en kwalitatief hoogwaardig product geworden, waar wij trots op zijn. De hechte samenwerking tussen het Grafisch Lyceum Amsterdam en onze sponsors bewijst opnieuw dat het bedrijfsleven - van de grafische industrie tot de commerciële branche - sterk betrokken is bij het onderwijs. Onze speciale dank gaat uit naar de hieronder genoemde sponsors.

Huig Printing B.V., Zaandam
Drukwerk

Kloosterman Boekbinders B.V., Amsterdam
Afwerking

Proost & Brandt, Amsterdam
Papier

Inhoud

	Pagina
Kerngegevens	4
Inleiding	5
Hoofdstuk	
1. Profiel Grafisch Lyceum Amsterdam	7
Kernactiviteit	9
Ambitie	10
Marktgerichte afdelingsstructuur	11
Flexibel onderwijs	12
Onderwijsstructuur	13
2. Kerncijfers	15
Leerlingen- en cursistenaantallen	17
In- en uitstroomgegevens beroepsonderwijs	19
Personeelsgegevens	27
Financiële gegevens	29
3. Verslag college van bestuur	31
Strategische doelstellingen	32
Onderwijs	34
Personeel en organisatie	36
Marketing en communicatie	38
Integraal Instellings Toezicht	40
4. Ontwikkelingen op afdelingsniveau	41
Afdeling Voorbereidend (Middelbaar) Beroepsonderwijs	45
Afdeling Grafische Technieken, Multimedia Vormgever & Inspiciënt/ Theatertechnicus	46
Afdeling Management	48
Afdeling Vormgeven	50
Onderwijsservicebureau	51
Bureau Bedrijfscontacten	52
Grafisch Media Instituut	53

Kerngegevens

Naam van de school

Grafisch Lyceum Amsterdam

Gegevens overeenkomstig Basis Registratie Instellingen (BRIN)

BRIN-nummer: 02PA
Instituut: Grafisch Lyceum Amsterdam
Postadres: Postbus 67003
1060 JA Amsterdam

Locaties: Dintelstraat 15, Amsterdam
Contactweg 36, Amsterdam

Denominatie: algemeen bijzonder

Samenstelling van het bestuur

Bestuur	Vertegenwoordiger van	Functie
L. Heijungs	KVGO	Voorzitter
R.J. Laenen	FNV Kunsten Informatie en Media	Secretaris
K. Heinen	CNV Media	Penningmeester
F.P.M. Haselaar	FNV Kunsten Informatie en Media	Tweede penningmeester
B. Wals	KVGO	Bestuurslid
College van bestuur		
J.A. de Haas MBA		Voorzitter
W.M. Rijnders		Lid

Inleiding

Het jaarverslag dat voor u ligt, vormt een verantwoording van het beleid van het Grafisch Lyceum Amsterdam in het cursusjaar 1999-2000. De resultaten van het gevoerde beleid staan in dit jaarverslag dan ook centraal.

Na hoofdstuk 1, waarin een profiel van het Grafisch Lyceum Amsterdam wordt gegeven, treft u in hoofdstuk 2 een uitgebreide cijfermatige onderbouwing aan van de belangrijke cijfers. In dit hoofdstuk komt naar voren dat er een lichte groei van het aantal leerlingen heeft plaatsgevonden en het is de verwachting dat deze groei zich zal doorzetten.

In hoofdstuk 3, een verslag van het college van bestuur, vindt u een weergave van het beleid van het instituut. Daarnaast wordt een aantal belangrijke gebeurtenissen nader toegelicht. Zo wordt verslag gedaan van het Integraal Instellings Toezicht, waarbij in het najaar van 1999 een drietal opleidingen door de Inspectie van het Onderwijs is doorgelicht. Op het gebied van personeel en organisatie wordt stilgestaan bij de invoering van een nieuw functiewaarderingssysteem en de verbetering van de interne communicatie en besluitvorming.

Aansluitend op het verslag van het college van bestuur volgt in hoofdstuk 4 een overzicht van de activiteiten die in het cursusjaar 1999-2000 hebben plaatsgevonden op afdelingsniveau. De onderwijsafdelingen ontwikkelen jaarlijks plannen die vervolgens in projectvorm worden uitgewerkt. Er wordt verslag gedaan van de diverse ontwikkelingen die zich hebben voorgedaan op afdelingsniveau.

Met dit jaarverslag hoopt het Grafisch Lyceum Amsterdam een goed beeld te geven van de innovatieve positie die het inneemt in het onderwijsveld als vakschool voor de grafische-, communicatie- en informatiebranche.

Mijn dank gaat uit naar alle collega's die zich ook in dit verslagjaar hebben ingespannen voor het succes van het Grafisch Lyceum Amsterdam.

J.A. de Haas MBA
Voorzitter college van bestuur

1 Profiel Grafisch Lyceum Amsterdam

Dit hoofdstuk bevat een omschrijving van de activiteiten, doelstellingen en organisatie van het Grafisch Lyceum Amsterdam. Eerst wordt de kernactiviteit van het instituut toegelicht, waarbij ook de leerlingenaantallen ter sprake komen. Daarna wordt aandacht besteed aan de ambitie van het Grafisch Lyceum Amsterdam. Deze ambitie geeft sturing aan de organisatie. Daarbij gaat het om drie kernbegrippen: innovatiekracht, marktgerichtheid en flexibiliteit. Tot slot volgt een toelichting op onze marktgerichte afdelingsstructuur en het flexibel opgezette onderwijsaanbod.



3. Linker leverlob
4. Crosse (leverlob)
5. Longslagader
6. Bovenste slagader
7. Bovenste slagader
8. Onderste slagader
9. Milddagader
10. Binnencrossen
11. Maag
12. Duodenum
13. Twanaagterholte
14. Oliegang
15. Bijnier
16. Bijnier
17. Eilandjes
18. Onderste milddagader
19. Inwendige lever
20. Bijnier
21. Milt
22. Capitaalvat van de milt
23. Bijnier
24. Nier
25. Rechtereendarm
26. Linkereendarm
27. Rechtereendarm
28. Linkereendarm
29. Zwavelader
30. Maag
31. Milt
32. Lever
33. Nier
34. Zwalf vingerige darm
35. Epoximale dikke darm
36. Ascendante dikke darm
37. Binnendarm

Schematische tekening van de bloedsomloop

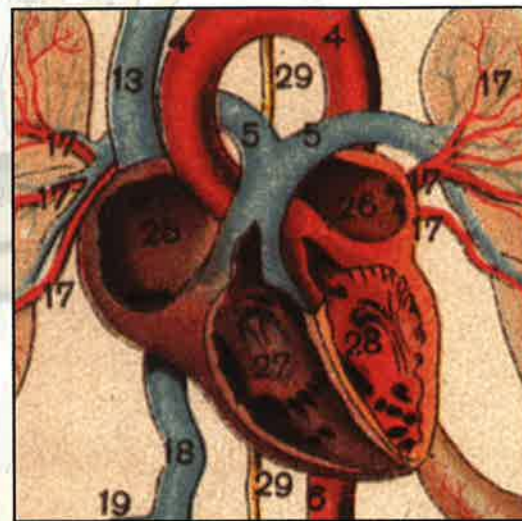


fig. 1

1. Commonis-tesquetpoe hoofdslagader
2. Onttakkeling naar vertebrobasilairebevoeding
3. Linker ventrikel
4. Grote lichaamslagader
5. Longslagader
6. Bronchslagader
7. Buislagader
8. Terevslagader
9. Viltslagader
10. Buisroom
11. Nierslagader
12. Nier
13. Rechterste halve ader
14. Onderaanzide ader
15. Slaanotticorviter
16. Hulsader
17. Longader
18. Onderaanzide halve ader
19. Levensader
20. Rechter
21. Miltader
22. Capillairnet van de darm
23. Buisader
24. Nierader
25. Rechterschouder
26. Linkerschouder
27. Rechter hartkamer
28. Linker hartkamer
29. Zijkantide ader
30. Milt
31. Milt
32. Lever
33. Nieren
34. Twaalfvingerige darm
35. Egenartstebikke darm
36. Neersaanzide dikke darm
37. Buisvieshaarstroomet



Het Grafisch Lyceum Amsterdam verzorgt voorbereidend en middelbaar beroepsonderwijs voor iedereen die een baan in de grafische branche of de communicatiebranche in Noordwest-Nederland ambieert. Het Grafisch Media Instituut, een zelfstandig onderdeel van het Grafisch Lyceum Amsterdam, verzorgt op commerciële basis dag- en avondcursussen en maatprojecten voor het bedrijfsleven.

Kernactiviteit

Het Grafisch Lyceum Amsterdam verzorgt voorbereidend (vbo)- en middelbaar beroepsonderwijs (mbo) voor beroepen in de grafische industrie, bij uitgeverijen, in de reclamebranche en in de sectoren communicatie, informatie en (multi-)media. De term vbo (voorbereidend beroepsonderwijs) wordt vanaf het cursusjaar 2000/2001 veranderd in vmbo (voorbereidend middelbaar beroepsonderwijs). Aangezien zittende leerlingen die vòòr 1999 gestart zijn nog een vbo diploma halen, wordt in dit jaarverslag de naam als volgt gehanteerd: vbo/vmbo.

Het verzorgingsgebied van het Grafisch Lyceum Amsterdam is Noordwest-Nederland. Bijzonder is dat onderwijs op zowel vbo/vmbo- als op mbo-niveau binnen het instituut wordt aangeboden. Daardoor is doorstroming binnen hetzelfde instituut mogelijk. Bij het vbo/vmbo komen leerlingen vanaf het begin van de opleiding in aanraking met grafische- en vormgevingsaspecten. In de hogere leerjaren kunnen de leerlingen zich voorbereiden op doorstroming naar mbo-opleidingen binnen het instituut met een accent op grafische technieken of vormgeven. Het mbo verzorgt basisberoeps-, vakopleidingen en middenkaderopleidingen (grafische technieken, multimedia vormgever, grafisch management, grafisch intermediair en grafisch vormgever). In dit verslagjaar is de opleiding IT Mediaproductie van start gegaan. Deze opleiding speelt in op de toenemende behoefte aan icr-specialisten, ook in de grafische sector. In de grafische sector wordt in toenemende mate gebruik gemaakt van digitale communicatiemiddelen. In de opleiding IT Mediaproductie worden informatica, communicatietechnologie, management, grafische en digitale technieken geïntegreerd in de opleiding. De opleiding IT Mediaproductie is het directe resultaat van de ambitie van het Grafisch Lyceum Amsterdam haar onderwijsaanbod continue te innoveren op basis van veranderende marktbehoeften en voortschrijdende technologische ontwikkelingen.

Daarnaast biedt het Grafisch Lyceum Amsterdam op contractbasis (avond)cursussen en maatprojecten voor het bedrijfsleven en voor individuele cursisten die zich beroepsmatig willen bij-scholen. Deze activiteiten zijn ondergebracht bij de stichting Grafisch Media Instituut.

Doordat binnen de muren van het Grafisch Lyceum Amsterdam verschillende opleidingen aangeboden worden, heeft het Grafisch Lyceum Amsterdam ook te maken met verschillende wettelijke regelingen: de Wet op het Voortgezet Onderwijs voor het vbo/vmbo en de Wet Educatie en Beroepsonderwijs voor het mbo. Het Grafisch Lyceum Amsterdam streeft ernaar beide onderwijsvormen zoveel mogelijk integraal te benaderen vanuit één strategische benadering, waarbij vanzelfsprekend de beide afzonderlijke wettelijke kaders dienen als uitgangspunt bij de verschillende primaire onderwijsprocessen. Zo heeft het Grafisch Lyceum Amsterdam de keuze gemaakt het op de Wet Educatie en Beroepsonderwijs (mbo) geënte kwaliteitszorgsysteem instituutsbreed in te voeren, dus ook voor het vbo/vmbo. Daarmee gaat het Grafisch Lyceum Amsterdam in feite verder dan wettelijk is vereist. Het Grafisch Lyceum Amsterdam is echter van mening dat een integraal kwaliteitssysteem uiteindelijk de opleidingen over de gehele linie ten goede zal komen.

Aantallen leerlingen, cursisten en medewerkers

Verdeeld over het vbo/vmbo en mbo hebben in het schooljaar 1999/2000 in totaal 1961 leerlingen onderwijs gevolgd aan het Grafisch Lyceum Amsterdam. De cursussen van het Grafisch Media Instituut werden door 1525 cursisten gevolgd en door 266 cursisten in het kader van specifieke bedrijfstrainingen.

De personeelsomvang in fte's (full time equivalents) uitgedrukt bedroeg op 1 september 1999 124,53. In aantallen kwam dit neer op 147 personeelsleden. Bij het Grafisch Media Instituut, dat veelal met zelfstandige docenten werkt in wisselende omvang (afhankelijk van het cursusaanbod), heeft op 1 september 1999 een vast aantal medewerkers in dienst en werkt met ongeveer 40 freelance docenten die voornamelijk op contractbasis worden ingehuurd.

Ambitie

Het Grafisch Lyceum Amsterdam stelt zich ten doel de aansluiting tussen de arbeidsmarkt en haar opleidingen zo optimaal mogelijk te laten verlopen. Daarbij streeft het Grafisch Lyceum Amsterdam ernaar Informatie- en Communicatietechnologie (ICT) als leermiddel een integraal onderdeel te laten uitmaken van het onderwijskundig karakter van de diverse opleidingen. Op deze wijze wordt goed ingespeeld op de voortschrijdende ontwikkeling en het gebruik van ICT binnen het bedrijfsleven waarvoor het Grafisch Lyceum Amsterdam opleidt. Bij het opleidingsaanbod en de onderliggende infrastructuur binnen het instituut hanteert het Grafisch Lyceum Amsterdam innovatiekracht, marktgerichtheid en flexibiliteit als kernbegrippen.

Innovatiekracht

Het vermogen om in te spelen op nieuwe ontwikkelingen is van groot belang bij het realiseren van de vastgestelde ambitie. Het onderwijssysteem is aan voortdurende innovatie onderhevig. Onderwijskundige en didactische vernieuwingen hebben concreet geresulteerd in servicelessen (inhaallessen, inlooplessen en bijspijkerlessen) die bij de verschillende opleidingen als aanvulling op het reguliere onderwijsprogramma aangeboden worden. Bij de opleiding Multimedia Vormgever is met ingang van het cursusjaar 1999-2000 het projectonderwijs ingevoerd. Deze ontwikkelingen op opleidingsniveau komen later in dit jaarverslag uitgebreider aan de orde.

Marktgerichtheid en flexibiliteit

Het Grafisch Lyceum Amsterdam leidt op voor beroepen in de grafische industrie, de reclamebranche en uitgeverijen. Naast deze 'traditionele' markten, leiden informatietechnologische ontwikkelingen en de ontwikkelingen op het gebied van multimedia tot nieuwe en zich sterk vernieuwende markten. Met ons onderwijsaanbod streven wij aansluiting op deze markten na. Zo zijn de voorbereidingen voor de nieuwe opleiding Inspiciënt/Theatertechnicus (BOT) nagenoeg afgerond en gaat de opleiding van start in het schooljaar 2000-2001. Marktgerichtheid impliceert een flexibele grondhouding die het mogelijk maakt het onderwijsproces af te stemmen op veranderende behoeften van leerlingen en bedrijfsleven.

Deze ambitie en kernbegrippen zijn vertaald in de missie van het Grafisch Lyceum Amsterdam.

Missie:

Het verzorgen van hoogwaardige flexibele opleidingen, trainingen en brede dienstverlening, gericht op bestaande en nieuwe behoeften op het terrein van communicatie en informatie-overdracht met de nadruk op grafische werkzaamheden.

Marktgerichte afdelingsstructuur

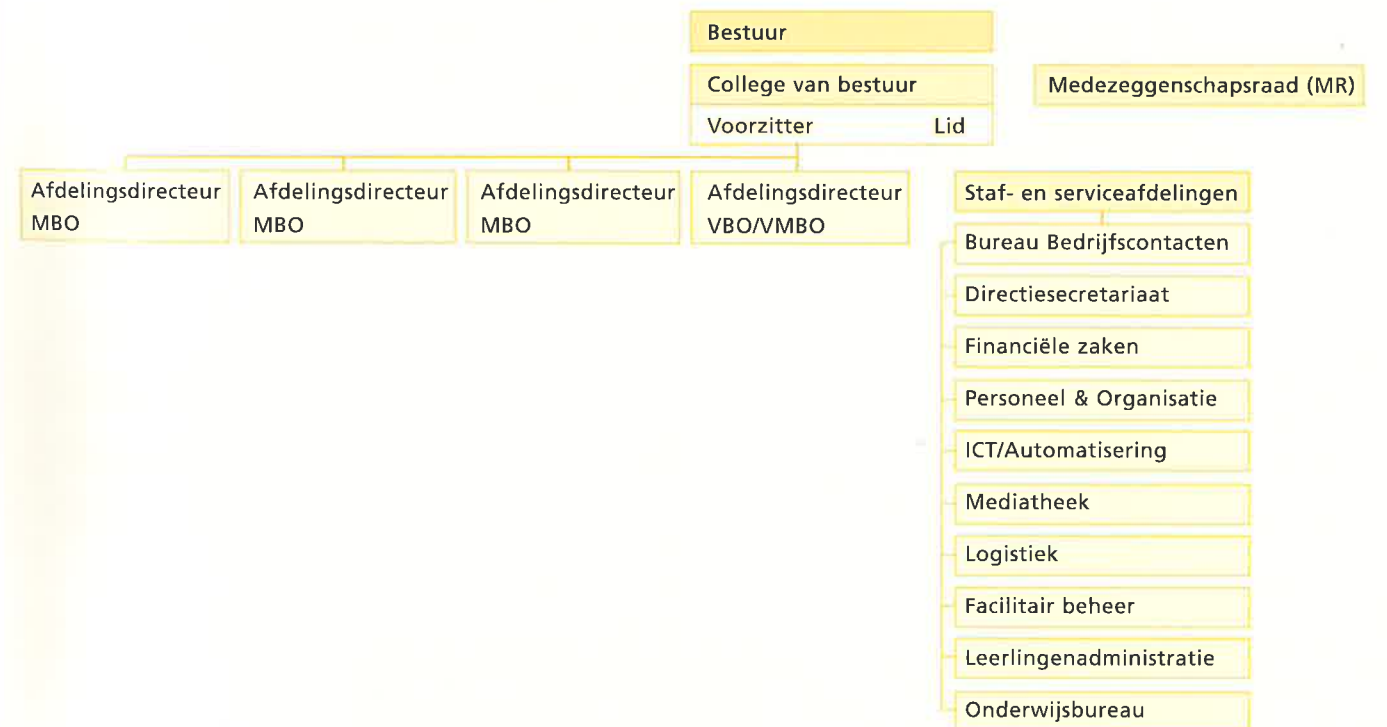
De ambitie van het Grafisch Lyceum Amsterdam is vormgegeven in een organisatiestructuur die bestaat uit verschillende onderwijsafdelingen (één afdeling vbo/vmbo en drie afdelingen mbo), een aparte stafafdeling, het Bureau Bedrijfscontacten en het Grafisch Media Instituut, een zelfstandig onderdeel van het Grafisch Lyceum Amsterdam.

Elke onderwijsafdeling heeft een eigen afdelingsdirecteur, die verantwoordelijk is voor de dagelijkse leiding en het onderwijs binnen de afdeling. Met deze structuur kunnen wij een zo groot mogelijke marktgerichtheid realiseren.

De algehele leiding van het Grafisch Lyceum Amsterdam is in handen van het college van bestuur. Het college van bestuur is verantwoordelijk voor de strategie en het beleid en geeft leiding aan de afdelingsdirecteuren. Het college van bestuur en de afdelingsdirecteuren worden ondersteund door staf- en serviceafdelingen.

Hieronder treft u het organisatieschema van het Grafisch Lyceum Amsterdam aan. De structuur van het Grafisch Media Instituut is apart weergegeven.

Organigram Grafisch Lyceum Amsterdam



Organigram Grafisch Media Instituut



Flexibel onderwijs

Een flexibele kwalificatiestructuur vormt de basis van het onderwijsaanbod van het Grafisch Lyceum Amsterdam. Sinds de Wet Educatie en Beroepsonderwijs van kracht is (ingangsdatum: 1 augustus 1997), werkt het Grafisch Lyceum Amsterdam met een nieuwe kwalificatiestructuur voor de verschillende opleidingssoorten. Deze kwalificatiestructuur omvat de volgende niveaus:

- niveau 1: assistentenopleiding;
- niveau 2: basisberoepsopleiding;
- niveau 3: vakopleiding;
- niveau 4: middenkaderopleiding;
- niveau 4S: specialistenopleiding.

Vanaf het cursusjaar 1997-1998 worden de opleidingen dus ingedeeld op basis van niveau. Dit betekent dat de bekende aanduidingen 'middelbaar beroepsonderwijs' (MBO), 'kort middelbaar beroepsonderwijs' (KMBO) en 'cursorisch beroepsonderwijs' (CBO) op den duur zullen verdwijnen.

Door deze kwalificatiestructuur, die is opgebouwd uit deelkwalificaties, kan het onderwijs effectief en efficiënt worden ingericht. Zo hebben leerlingen de mogelijkheid om deelkwalificaties te behalen. Ook kunnen leerlingen, als dit wenselijk is, tussentijds overstappen naar andere opleidingen van het Grafisch Lyceum Amsterdam. Daarnaast kunnen wij door de kwalificatiestructuur de inhoud van het onderwijs relatief snel aanpassen. Dit is in een tijd van ingrijpende technologische ontwikkelingen van groot belang.

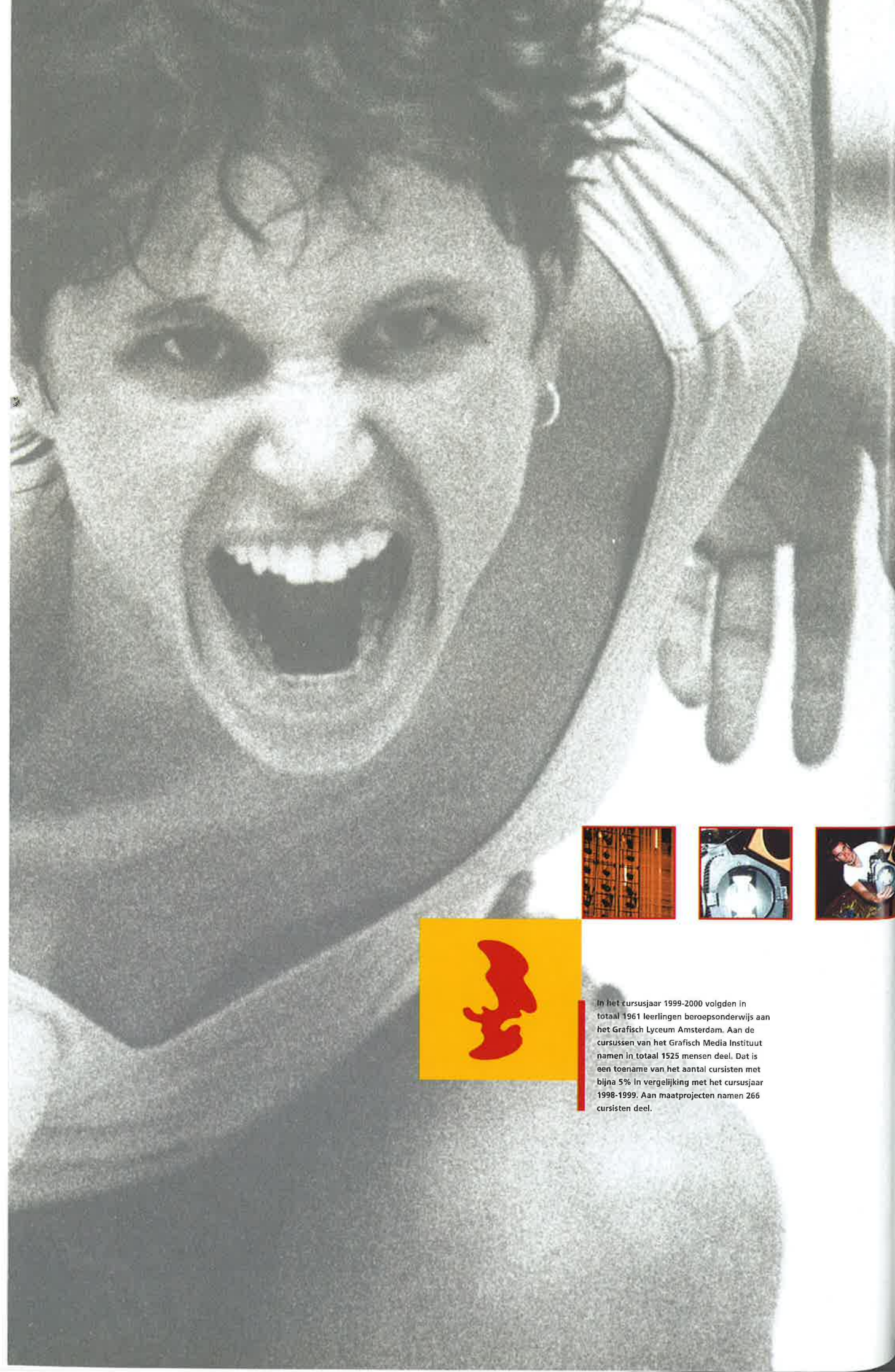
Het vbo/vmbo heeft een eigen opleidingsstructuur, die is ontleend aan de driejarige basisvorming. Het vierde leerjaar wordt afgesloten met een doorstroomprofiel. Dit profiel is gericht op doorstroming naar een van de beroepsopleidingen van het Grafisch Lyceum Amsterdam.

Onderwijsstructuur Grafisch Lyceum Amsterdam

	Opleiding en niveau	Differentiaties
Grafische Technieken en Vormgeven (VBO/VMBO)	Voorbereidend beroepsonderwijs	Doorstroomprofiel
Grafische Technieken - Beroepsopleidend (BOL, voorheen KMBO) - Beroepsbegeleidend (BBL, voorheen CBO)	Grafische Technieken Niveau 1, 2 en 3	Voorbereiden Drukken Nabewerken
	Niveau 2 en 3 Niveau 4S	Voorbereiden Drukken Nabewerken Praktijkopleiders Voorlieden
Inspiciënt/Theatertechnicus	Inspiciënt/Theatertechnicus Niveau 3	n.v.t.
Management (MBO)	Grafisch Management Niveau 4	Commercie Bedrijfsbureau Productie
	Grafisch Intermediair Niveau 4	Trafficmanager Productiebegeleider
	IT Mediaproductie Niveau 4	IT-beheer IT-commercie
Vormgeven (MBO)	Grafisch Vormgever Niveau 4	Vormgever Creatief DTP'er Visualiser Modebranche
	Multimedia Vormgever Niveau 4	Ontwerp Animatie Authoring
Grafisch Media Instituut	Cursussen Maatprojecten	

2 Kerncijfers

De informatiebronnen die voor een schoolorganisatie belangrijk zijn bij de beleidsontwikkeling, zijn leerlingen- en cursistenaantallen, in- en uitstroomgegevens van de verschillende opleidingen, personeelsgegevens en financiële gegevens. Al deze gegevens tezamen geven inzicht in het effect van het tot dan toe gevoerde beleid. Dit hoofdstuk bevat alle cijfers die voor het Grafisch Lyceum Amsterdam belangrijk zijn.



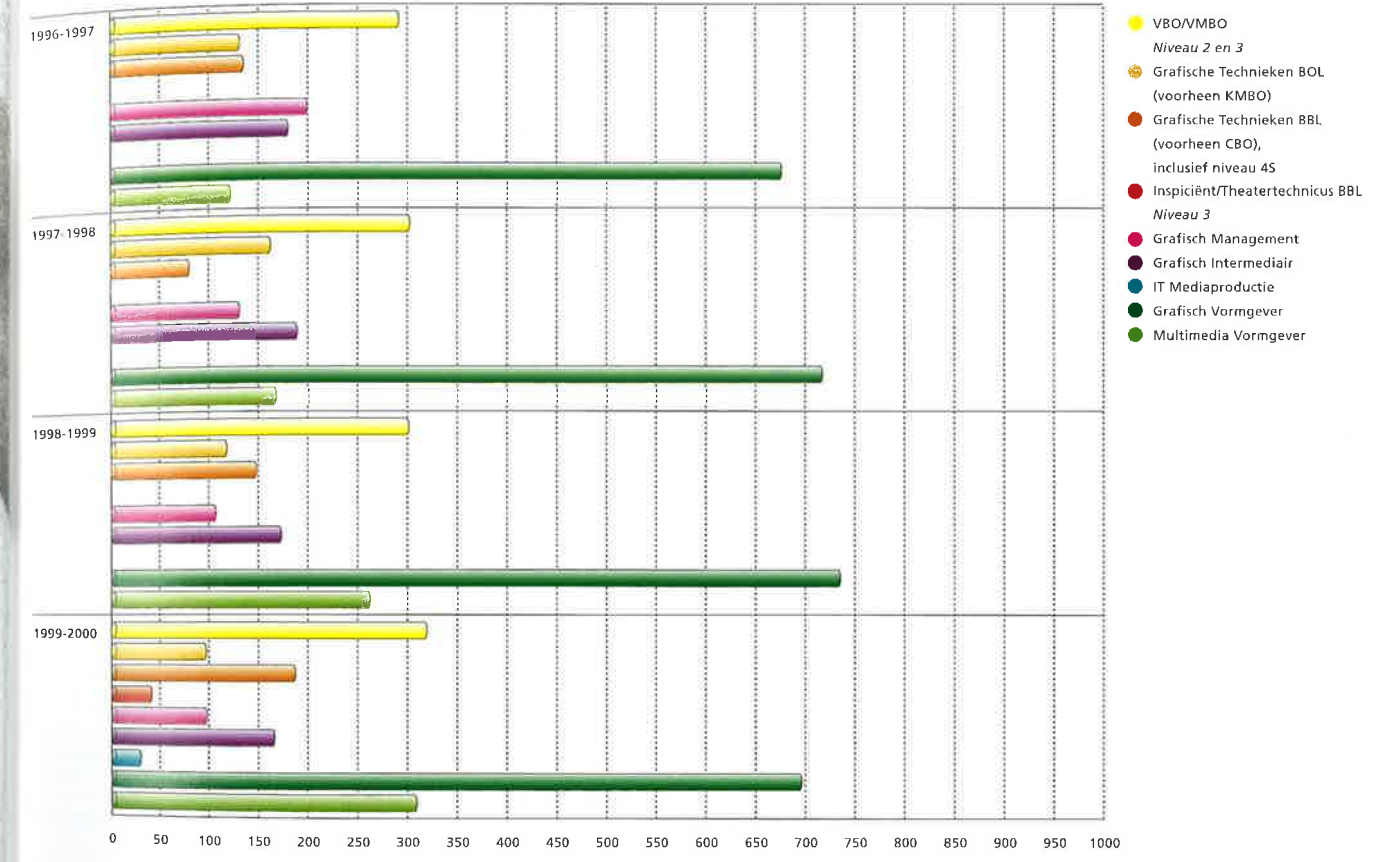
In het cursusjaar 1999-2000 volgden in totaal 1961 leerlingen beroeps onderwijs aan het Grafisch Lyceum Amsterdam. Aan de cursussen van het Grafisch Media Instituut namen in totaal 1525 mensen deel. Dat is een toename van het aantal cursisten met bijna 5% in vergelijking met het cursusjaar 1998-1999. Aan maatprojecten namen 266 cursisten deel.

Leerlingen- en cursistenaantallen

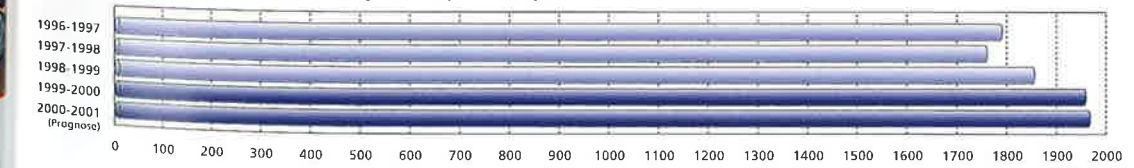
Beroeps onderwijs

De onderstaande grafieken geven weer hoeveel leerlingen beroeps onderwijs hebben gevolgd aan het Grafisch Lyceum Amsterdam in de afgelopen cursusjaren.

Grafiek 1. Aantal leerlingen per opleiding



Grafiek 2. Totaal aantal leerlingen beroeps onderwijs



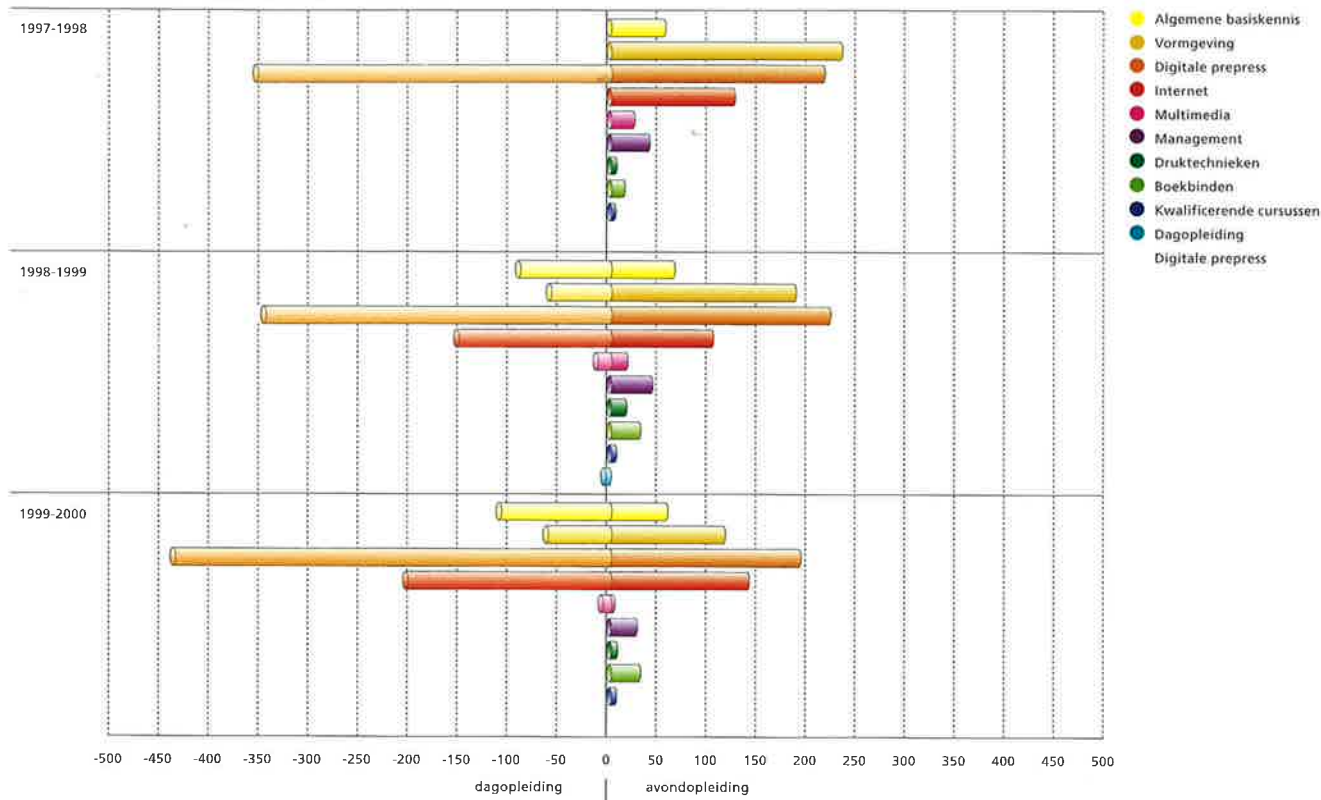
Uit de bovenstaande grafiek valt af te leiden dat bij het vbo/vmbo het aantal leerlingen in dit schooljaar is gestegen. De leerlingenaantallen bij de opleidingen Grafisch Management, Grafisch Intermediair en Grafisch Vormgever zijn enigszins afgenomen. De relatief nieuwe opleiding Multimedia Vormgever liet opnieuw groei zien. Bij de opleiding Grafische Technieken BOL nam het aantal leerlingen af, terwijl bij opleidingen in de vorm van een beroepsbegeleidende leerweg (BBL, voorheen CBO) sprake was van een behoorlijke stijging van het aantal leerlingen.

In het cursusjaar 1999-2000 is het totale aantal leerlingen in vergelijking met het vorige verslagjaar met 60 leerlingen toegenomen. Sinds het cursusjaar 1998/1999 is er weer een stijging waar te nemen in het aantal leerlingen.

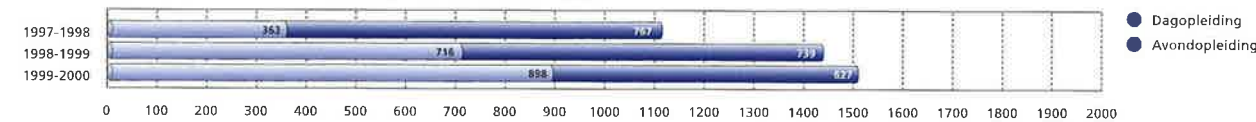
Grafisch Media Instituut

De onderstaande grafieken geven weer hoeveel mensen cursussen hebben gevolgd bij het Grafisch Media Instituut in de afgelopen vier cursusjaren. Daarbij is een onderscheid gemaakt tussen dagcursussen en avondcursussen.

Grafiek 3. Aantal cursisten per cursuscategorie



Grafiek 4. Totaal aantal cursisten bij dag- en avondopleiding



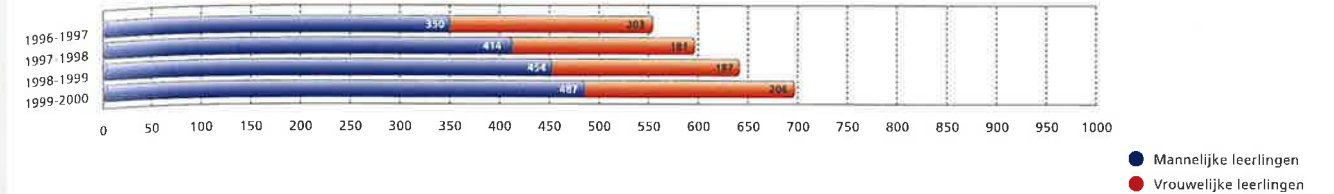
Bij de dagcursussen was in 1999-2000 behalve bij Multimedia sprake van een stijging van het aantal cursisten. Het aantal cursisten bij de meeste avondcursussen is afgenomen in vergelijking met het cursusjaar 1998-1999. Het leerlingenaantal bij de avondcursus Internet is flink toegenomen; bij Boekbinden en Kwalificerende cursussen bleef het aantal gelijk.

In- en uitstroomgegevens beroepsonderwijs

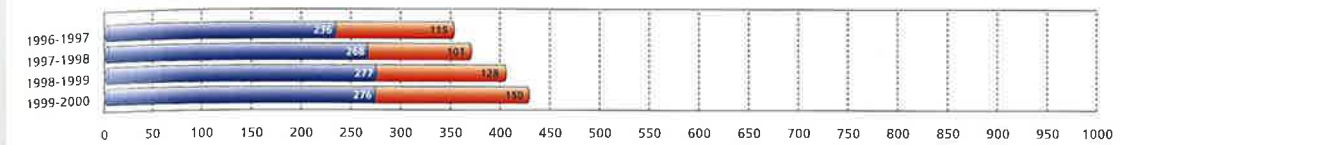
Totaaloverzichten

Hieronder wordt eerst in twee tabellen weergegeven hoeveel mannelijke en vrouwelijke leerlingen in de afgelopen schooljaren totaal zijn in-, respectievelijk uitgestroomd. Per onderwijssoort zien de in- en uitstroomgegevens er als volgt uit:

Grafiek 5. Instroomgegevens totaal

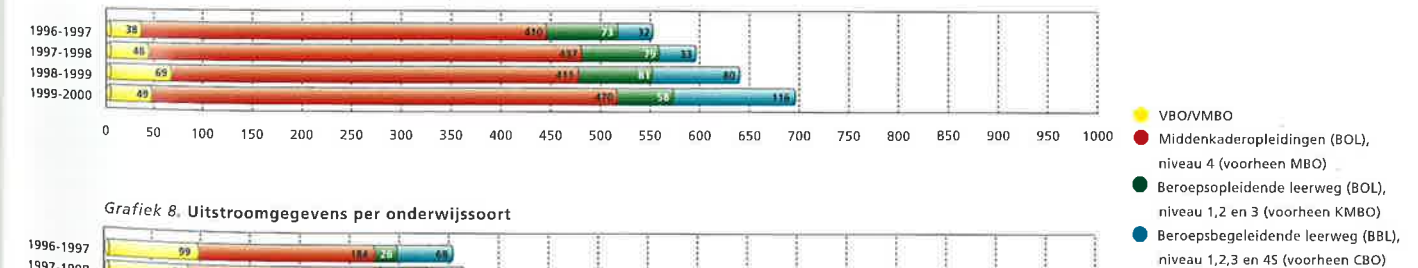


Grafiek 6. Uitstroomgegevens totaal

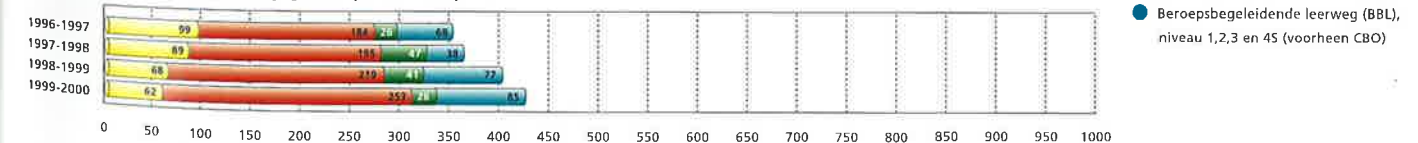


De bovenstaande tabel maakt duidelijk dat het aantal ingestroomde leerlingen met ruim 8% is toegenomen in vergelijking met het cursusjaar 1998-1999. Het aantal mannelijke leerlingen nam met 7,3% toe. Het aantal vrouwelijke leerlingen is gestegen met ruim 10%. Uit bovenstaande tabel blijkt dat in 1999-2000 het totale aantal leerlingen dat gediplomeerd is uitgestroomd, met ruim 5% is toegenomen in vergelijking met het cursusjaar 1998-1999. Bij de vrouwelijke leerlingen is sprake van een stijging van ruim 17,2%. Het aantal mannelijke leerlingen bleef nagenoeg hetzelfde.

Grafiek 7. Instroomgegevens per onderwijssoort



Grafiek 8. Uitstroomgegevens per onderwijssoort



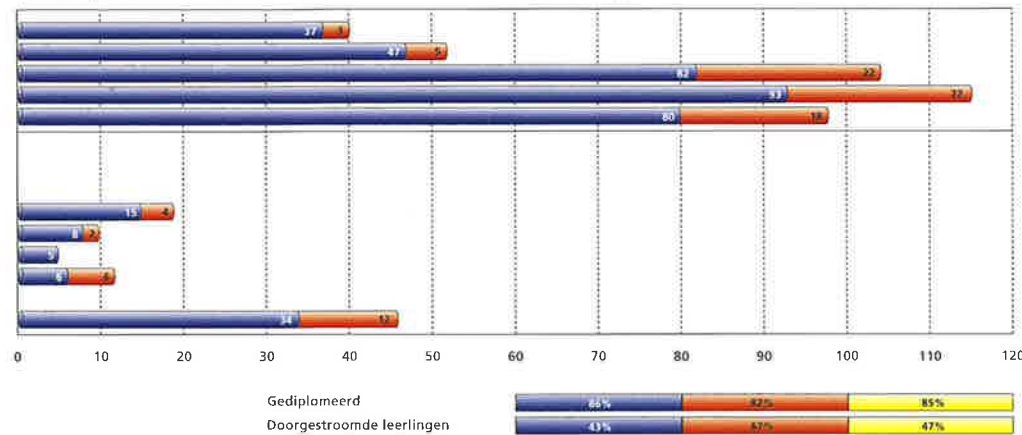
Er was in het cursusjaar 1999-2000 sprake van een flinke groei bij de grafisch-technische opleiding BOL op niveau 4 en bij BBL, niveau 1,2,3 en 4S. Het aantal leerlingen dat onderwijs van BOL niveau 1,2 en 3 volgde, nam af. Bij de totale instroom was de toename ruim 8%. De totale uitstroom steeg in 1999-2000 met bijna 5%. De stijging was bij de middenkaderopleidingen bijna 16%. Bij de beroepsbegeleidende leerweg op niveau 1, 2 en 3 (voorheen CBO) was er sprake van een stijging van ruim 10%. De verklaring hiervoor is dat de afgelopen jaren extra maatregelen zijn genomen om de instroom van leerlingen bij deze opleiding te bevorderen.

Overzichten per cohort leerlingen per onderwijssoort

Hieronder worden de gegevens weergegeven van cohorten leerlingen per onderwijssoort. Er wordt bij de vierjarige opleidingen steeds een vergelijking gemaakt tussen vier cohorten: de leerlingen die gestart zijn in het cursusjaar 1993-1994, in 1994-1995, 1995-1996 en 1996-1997. Bij de twee- en driejarige opleidingen worden de cohorten 1995-1996, 1996-1997, 1997-1998 en 1998-1999 met elkaar in verband gebracht.

Vorbereidend (middelbaar) beroepsonderwijs (VBO/VMBO)

Grafiek 9. VBO/VMBO - cohort 1993-1994



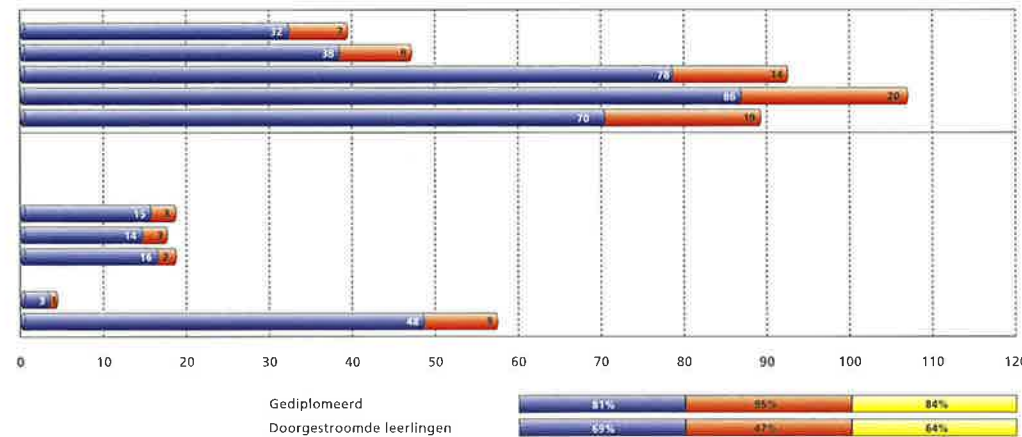
● Mannelijke leerlingen
● Vrouwelijke leerlingen
● Totaal

Cursusjaar 1993-1994: leerjaar 1
Cursusjaar 1994-1995: leerjaar 2
Cursusjaar 1995-1996: leerjaar 3
Cursusjaar 1996-1997: leerjaar 4
Gediplomeerd

Gediplomeerd en doorgestroomd naar een andere GLA-opleiding

BOL, niveau 2 en 3 (voorheen KMBO)
BOL, niveau 4: Grafisch Vormgever
BOL, niveau 4: Multimedia Vormgever
BOL, niveau 4: Grafisch Intermediair
BOL, niveau 4: Grafisch Management
Totaal

Grafiek 10. VBO/VMBO - cohort 1994-1995

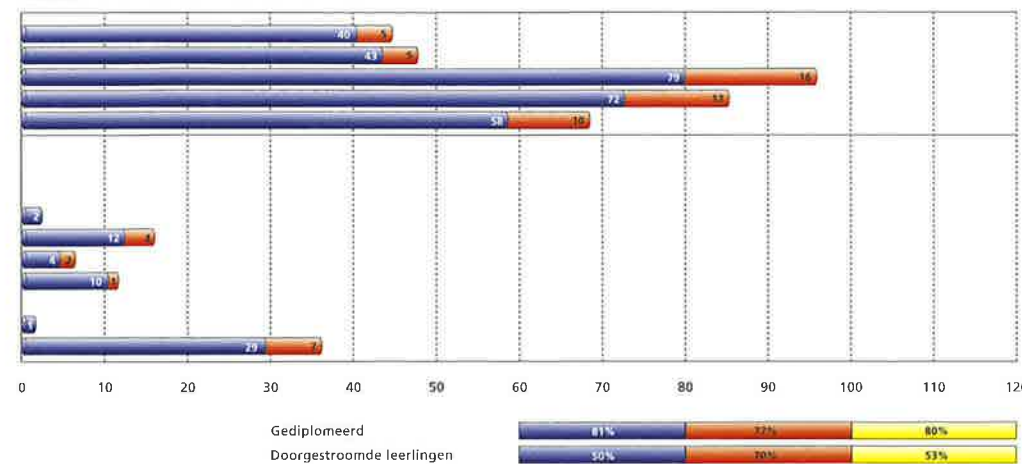


Cursusjaar 1994-1995: leerjaar 1
Cursusjaar 1995-1996: leerjaar 2
Cursusjaar 1996-1997: leerjaar 3
Cursusjaar 1997-1998: leerjaar 4
Gediplomeerd

Gediplomeerd en doorgestroomd naar een andere GLA-opleiding

BOL, niveau 2 en 3 (voorheen KMBO)
BOL, niveau 4: Grafisch Vormgever
BOL, niveau 4: Multimedia Vormgever
BOL, niveau 4: Grafisch Intermediair
BOL, niveau 4: Grafisch Management
Totaal

Grafiek 11. VBO/VMBO - cohort 1995-1996

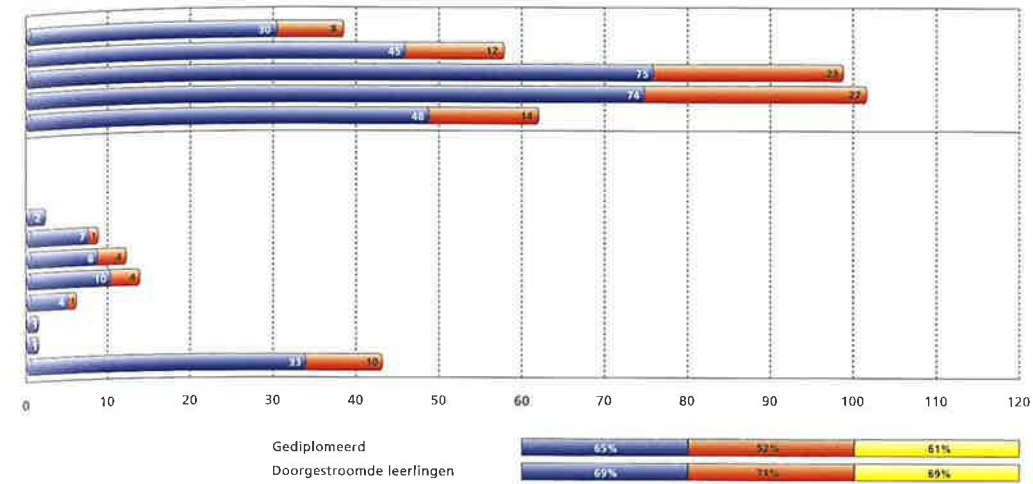


Cursusjaar 1995-1996: leerjaar 1
Cursusjaar 1996-1997: leerjaar 2
Cursusjaar 1997-1998: leerjaar 3
Cursusjaar 1998-1999: leerjaar 4
Gediplomeerd

Gediplomeerd en doorgestroomd naar een andere GLA-opleiding

BBL, niveau 2 en 3 (voorheen CBO)
BOL, niveau 2 en 3 (voorheen KMBO)
BOL, niveau 4: Grafisch Vormgever
BOL, niveau 4: Multimedia Vormgever
BOL, niveau 4: Grafisch Intermediair
BOL, niveau 4: Grafisch Management
Totaal

Grafiek 12. VBO/VMBO - cohort 1996-1997



Cursusjaar 1996-1997: leerjaar 1
Cursusjaar 1997-1998: leerjaar 2
Cursusjaar 1998-1999: leerjaar 3
Cursusjaar 1999-2000: leerjaar 4
Gediplomeerd

Gediplomeerd en doorgestroomd naar een andere GLA-opleiding

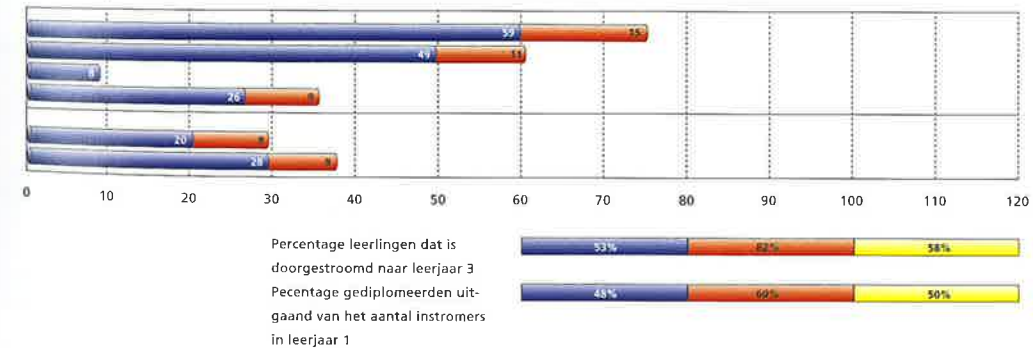
BBL, niveau 2 en 3 (voorheen CBO)
BOL, niveau 2 en 3 (voorheen KMBO)
BOL, niveau 4: Grafisch Vormgever
BOL, niveau 4: Multimedia Vormgever
BOL, niveau 4: Grafisch Intermediair
BOL, niveau 4: Grafisch Management
BOL, niveau 4: IT Mediaproductie
Totaal

Bij het voorbereidend (middelbaar) beroepsonderwijs was de instroom in het eerste leerjaar steeds relatief klein. Gewoonlijk werd er in het eerste leerjaar met twee groepen gestart. Uit het bovenstaande blijkt dat de leerlingenaantallen in het tweede en derde leerjaar ieder jaar verder zijn toegenomen. Dit is veroorzaakt door tussentijdse instroom van leerlingen die afkomstig zijn van andere scholen voor voortgezet onderwijs. Een aanzienlijk aantal leerlingen stroomde na het behalen van het vbo/vmbo-diploma door naar een van de vervolgoopleidingen van het grafisch beroepsonderwijs.

Middelbaar beroepsonderwijs (MBO)

Grafische Technieken

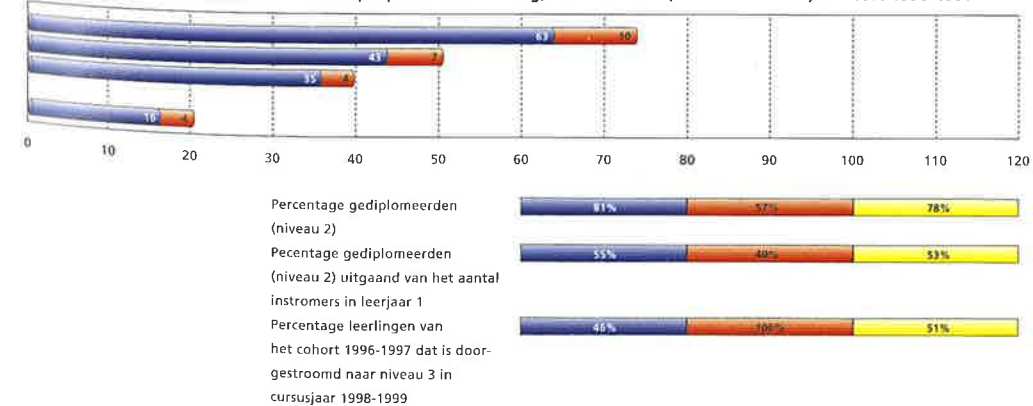
Grafiek 13. Grafische Technieken - kort middelbaar beroepsonderwijs (KMBO) - cohort 1995-1996



Cursusjaar 1995-1996: leerjaar 1
Cursusjaar 1996-1997: leerjaar 2
Gediplomeerd na 2 jaar
Cursusjaar 1997-1998: leerjaar 3

Gediplomeerd na 3 jaar
Totaal aantal gediplomeerden

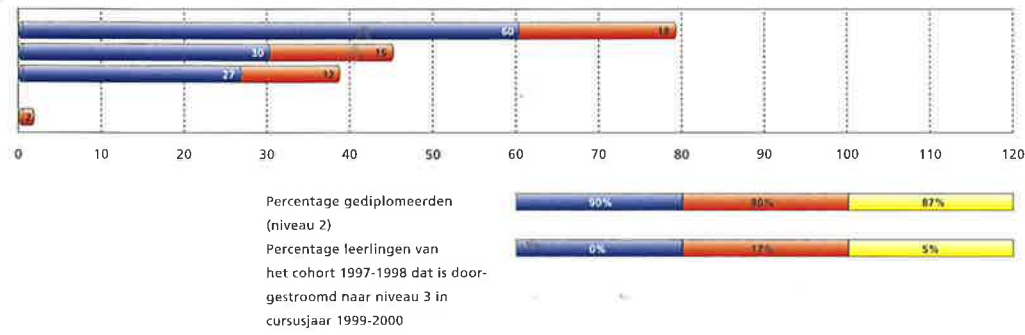
Grafiek 14. Grafische Technieken - beroepsopleidende leerweg, niveau 2 en 3 (voorheen KMBO) - cohort 1996-1997



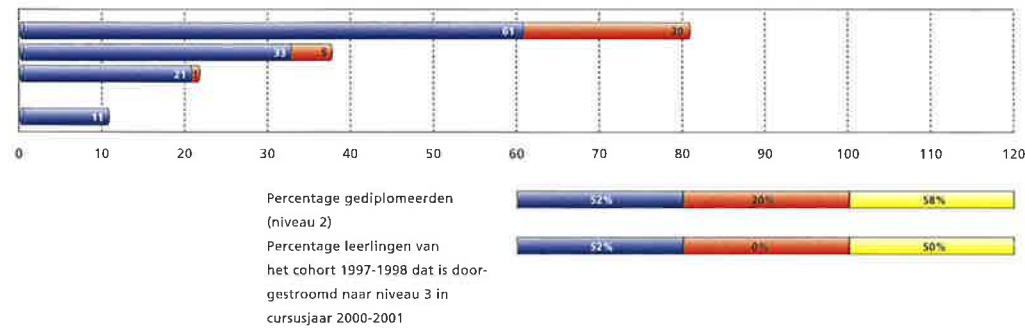
Cursusjaar 1996-1997: leerjaar 1
Cursusjaar 1997-1998: leerjaar 2
Gediplomeerd op niveau 2

Aantal leerlingen van het cohort 1996-1997 dat is doorgestroomd naar niveau 3 in cursusjaar 1998-1999

Grafiek 15. Grafische Technieken - beroepsopleidende leerweg, niveau 2 (voorheen KMBO) - cohort 1997-1998



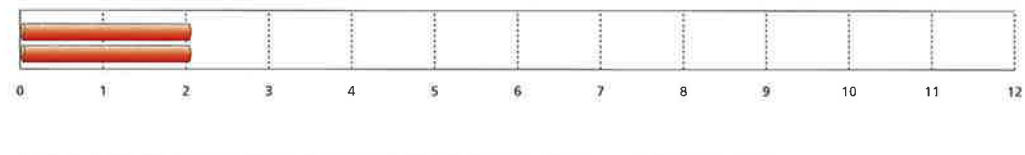
Grafiek 16. Grafische Technieken - beroepsopleidende leerweg, niveau 2 (voorheen KMBO) - cohort 1998-1999



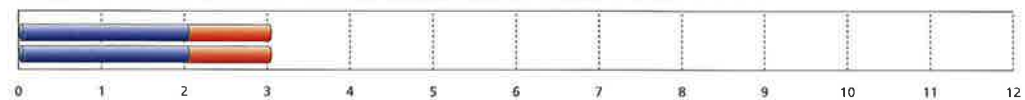
De in bovenstaande grafieken opgenomen cohorten hebben twee verschillende opleidingen gevolgd. Cohort 1995-1996 heeft deelgenomen aan het kort middelbaar beroepsonderwijs. Voor de cohorten 1996-1997, 1997-1998 en 1998-1999 was de Wet educatie en beroepsonderwijs van kracht. Deze cohorten hebben een beroepsopleidende leerweg gevolgd met een basisberoepsopleiding (niveau 2) en een vakopleiding (niveau 3).

De niveau-3-opleiding is een eenjarige opleiding die wordt gevolgd door leerlingen die al een diploma hebben behaald op niveau 2.

Grafiek 17. Grafische Technieken - beroepsopleidende leerweg, niveau 3 - cohort 1998-1999

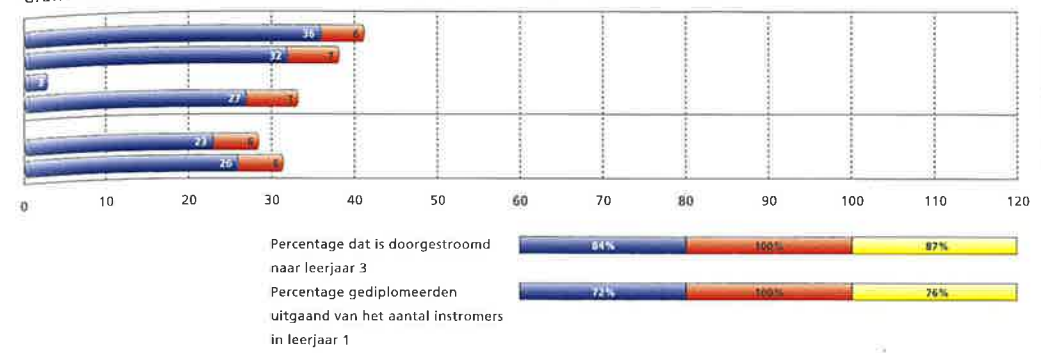


Grafiek 18. Grafische Technieken - beroepsopleidende leerweg, niveau 3 - cohort 1999-2000

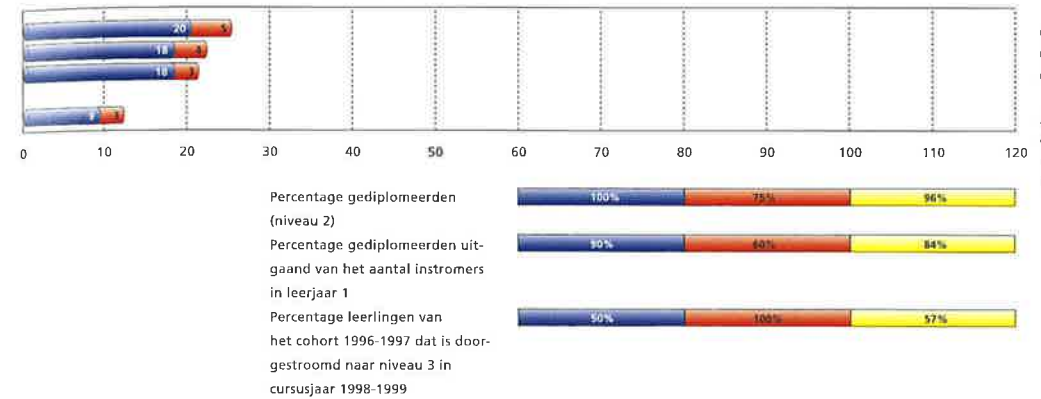


Dit zijn kleine aantallen, maar de meeste leerlingen die een opleiding op niveau 3 volgen, volgen de beroepsbegeleidende leerweg.

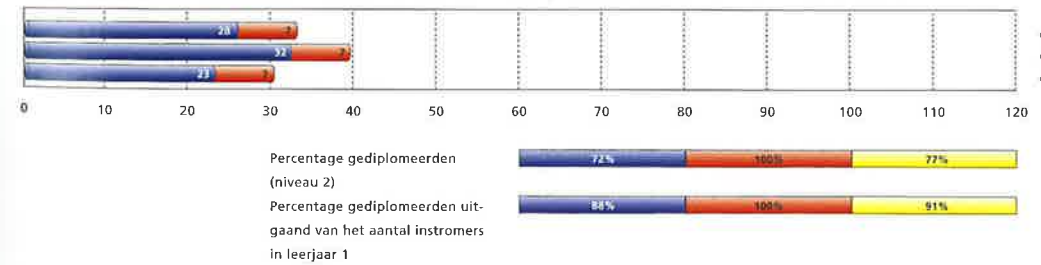
Grafiek 19. Grafische Technieken - cursorisch beroepsonderwijs (CBO) - cohort 1995-1996



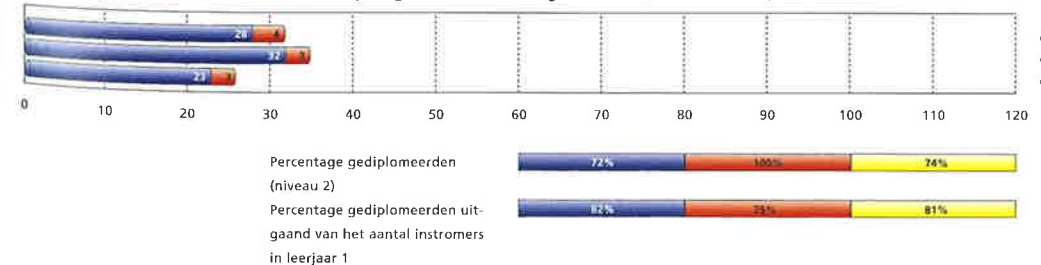
Grafiek 20. Grafische Technieken - beroepsbegeleidende leerweg, niveau 2 (voorheen CBO) - cohort 1996-1997



Grafiek 21. Grafische Technieken - beroepsbegeleidende leerweg, niveau 2 (voorheen CBO) - cohort 1997-1998

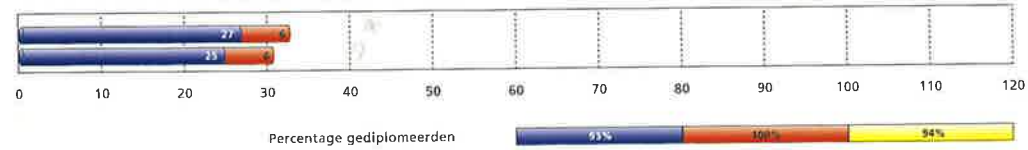


Grafiek 22. Grafische Technieken - beroepsbegeleidende leerweg, niveau 2 (voorheen CBO) - cohort 1998-1999

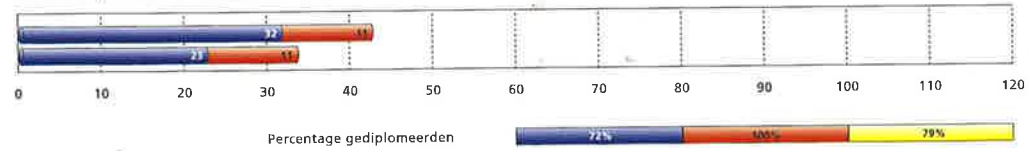


De cohorten die in de bovenstaande grafieken zijn opgenomen, hebben twee verschillende opleidingen gevolgd. Cohort 1995-1996 heeft deelgenomen aan het cursorisch beroepsonderwijs. De cohorten 1996-1997 en 1997-1998, voor wie de Wet Educatie en Beroepsonderwijs gold, hebben de beroepsbegeleidende leerweg gevolgd, met een basisberoepsopleiding (niveau 2) en een vakopleiding (niveau 3). Een groot aantal gediplomeerden op niveau 2 is doorgestroomd naar de opleiding van niveau 3. Voor niveau 3 is een eenjarig opleidingstraject ontwikkeld.

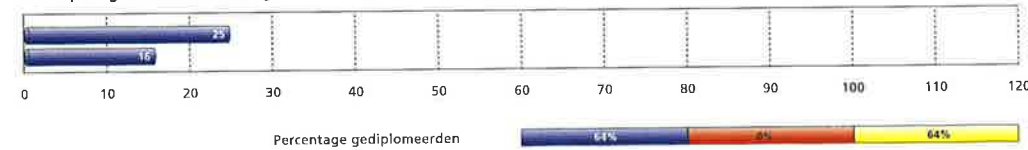
Grafiek 23. Grafische Technieken - beroepsbegeleidende leerweg, niveau 3 - cohort 1998-1999



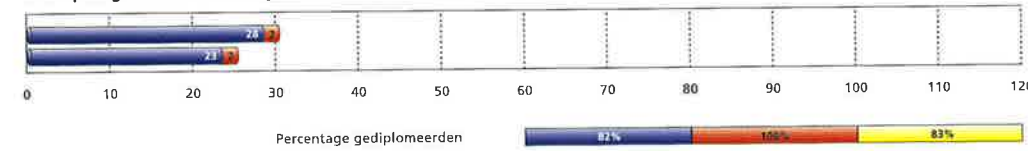
Grafiek 24. Grafische Technieken - beroepsbegeleidende leerweg, niveau 3 - cohort 1999-2000



Grafiek 25. Grafische Technieken - beroepsbegeleidende leerweg, niveau 45 (differentiaties Praktijkopleiders en Voorlieden) - cohort 1998-1999



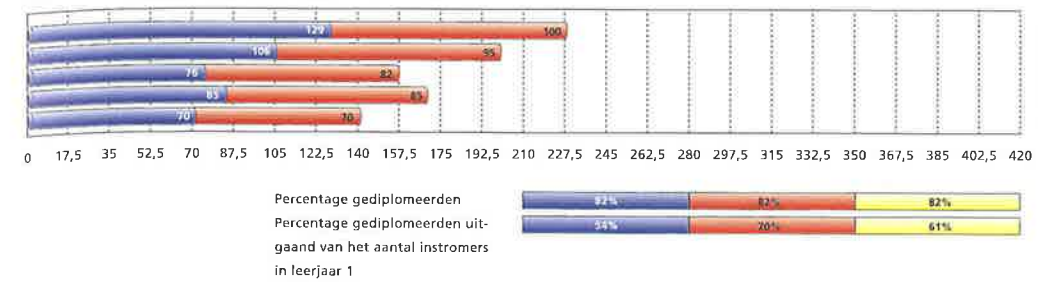
Grafiek 26. Grafische Technieken - beroepsbegeleidende leerweg, niveau 45 (differentiaties Praktijkopleiders en Voorlieden) - cohort 1999-2000



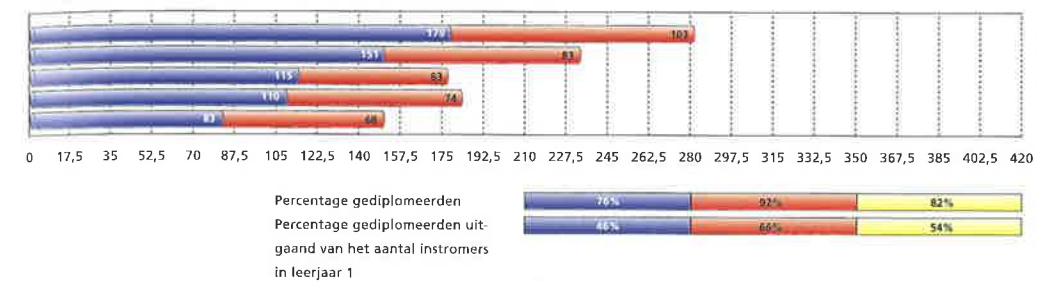
Grafisch Vormgever (inclusief Grafisch Intermediair en Multimedia Vormgever)

● Mannelijke leerlingen
● Vrouwelijke leerlingen
● Totaal

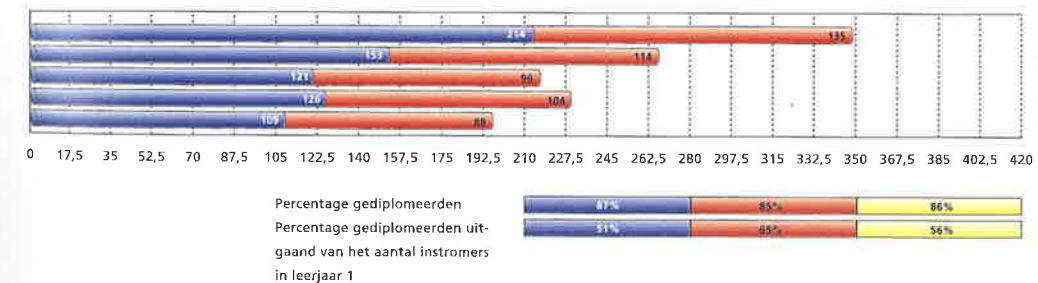
Grafiek 27. Grafisch Vormgever - cohort 1993-1994



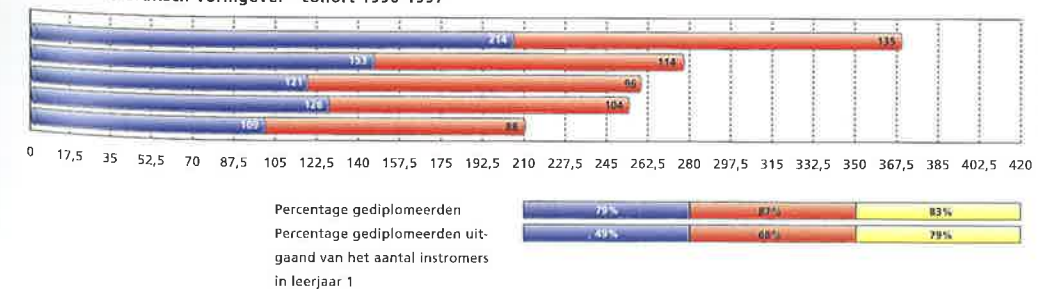
Grafiek 28. Grafisch Vormgever - cohort 1994-1995



Grafiek 29. Grafisch Vormgever - cohort 1995-1996



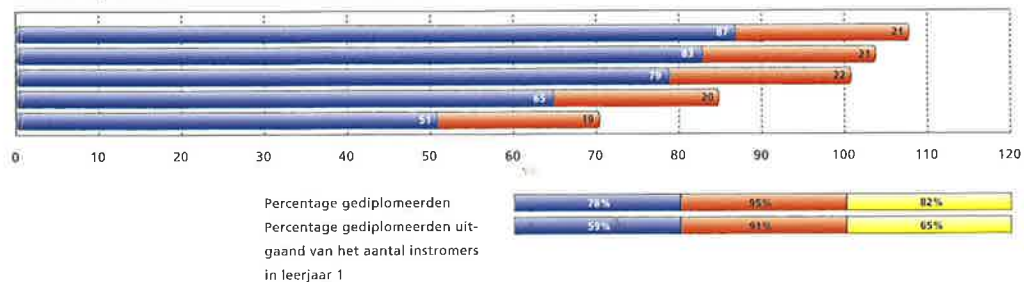
Grafiek 30. Grafisch Vormgever - cohort 1996-1997



In de jaren 1997, 1998, 1999 en 2000 lag het percentage gediplomeerden in het vierde leerjaar achtereenvolgens op 82%, 82%, 86% en 83%. Er is sprake van een schommeling rond de 83%. Het percentage gediplomeerden, uitgaand van het aantal instromers in leerjaar 1 varieert van 61%, 54%, 56% naar 57%. Er is weer een stijgende lijn te zien. De vrouwelijke leerlingen geven betere resultaten over het algemeen, zowel wat betreft het aantal gediplomeerden in leerjaar 4 als de resultaten van het aantal instromers in leerjaar 1.

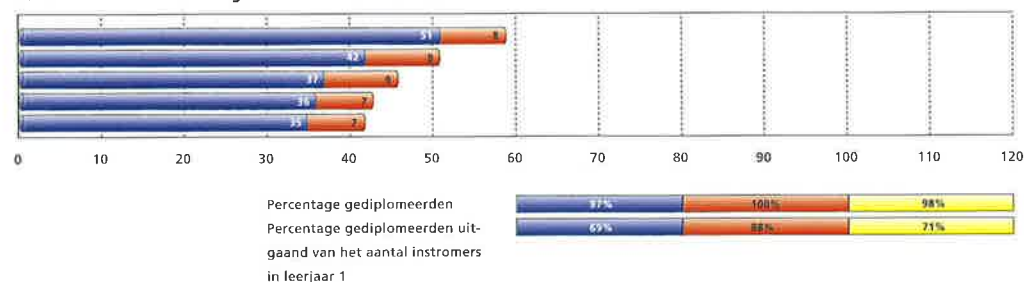
Grafisch Management

Grafiek 31. Grafisch Management - cohort 1993-1994



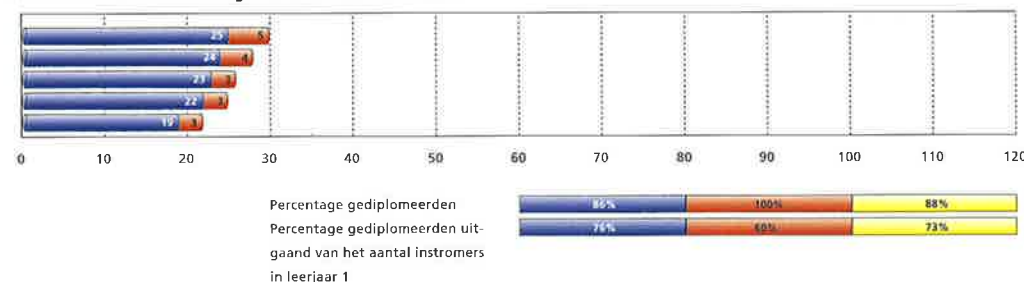
Cursusjaar 1993-1994: leerjaar 1
Cursusjaar 1994-1995: leerjaar 2
Cursusjaar 1995-1996: leerjaar 3
Cursusjaar 1996-1997: leerjaar 4
Gediplomeerd

Grafiek 32. Grafisch Management - cohort 1994-1995



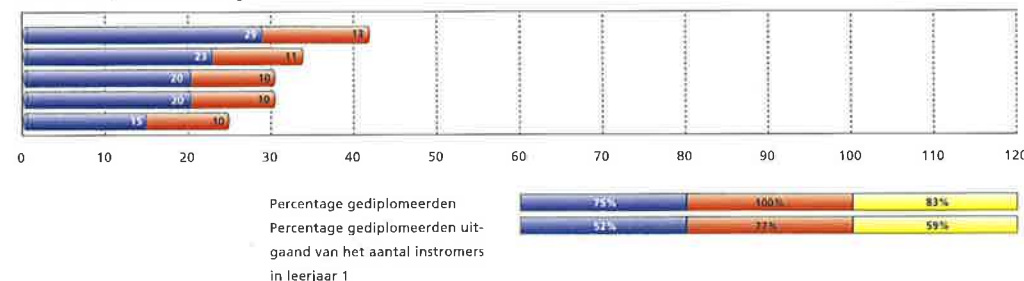
Cursusjaar 1994-1995: leerjaar 1
Cursusjaar 1995-1996: leerjaar 2
Cursusjaar 1996-1997: leerjaar 3
Cursusjaar 1997-1998: leerjaar 4
Gediplomeerd

Grafiek 33. Grafisch Management - cohort 1995-1996



Cursusjaar 1995-1996: leerjaar 1
Cursusjaar 1996-1997: leerjaar 2
Cursusjaar 1997-1998: leerjaar 3
Cursusjaar 1998-1999: leerjaar 4
Gediplomeerd

Grafiek 34. Grafisch Management - cohort 1996-1997



Cursusjaar 1996-1997: leerjaar 1
Cursusjaar 1997-1998: leerjaar 2
Cursusjaar 1998-1999: leerjaar 3
Cursusjaar 1999-2000: leerjaar 4
Gediplomeerd

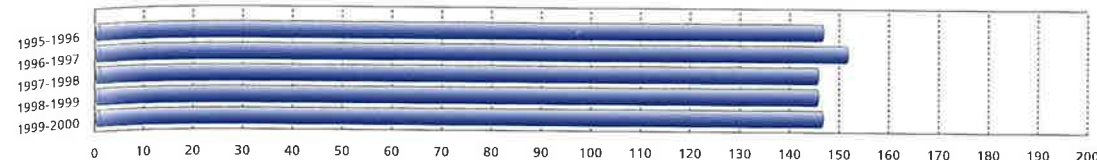
Het percentage gediplomeerden ligt bij het cohort 1996-1997 (83%) lager dan bij het cohort 1995-1996 (88%). Dit is te wijten aan het percentage mannelijke leerlingen dat de opleiding afslot met een diploma.

Personeelsgegevens

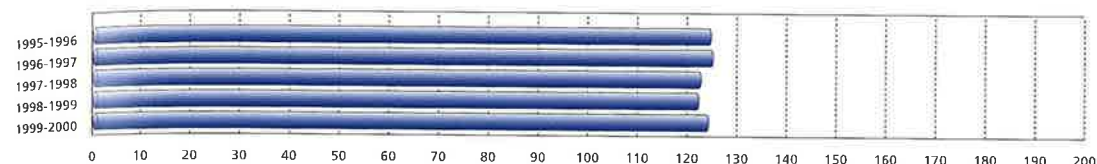
Formatie-opbouw

De onderstaande tabellen geven een overzicht van de personeelsomvang in de afgelopen zes cursusjaren.

Grafiek 35. Personeelsomvang in aantal medewerkers (inclusief vervangende medewerkers)



Grafiek 36. Personeelsomvang in fte's

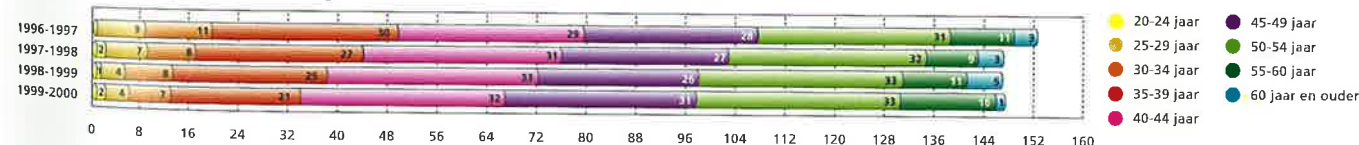


In vergelijking met het cursusjaar 1998-1999 is het aantal personeelsleden in 1999-2000 toegenomen met één. Het aantal fte's (fulltime-equivalents) nam toe met 1,96 fte'tot 122,53 tegen 122,57 fte's in 1998-1999.

Leeftijdsopbouw

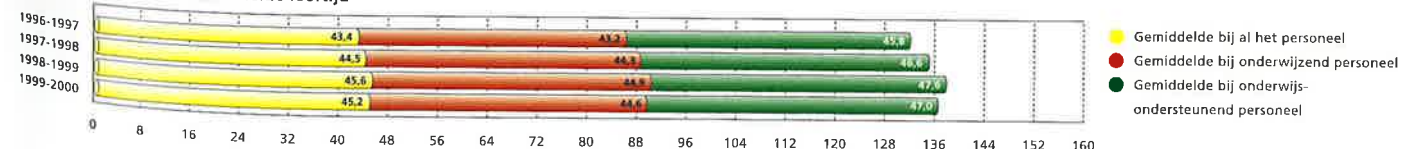
Hieronder wordt de leeftijdsopbouw van het personeel in de afgelopen zes schooljaren schematisch weergegeven.

Grafiek 37. Leeftijdsverdeling



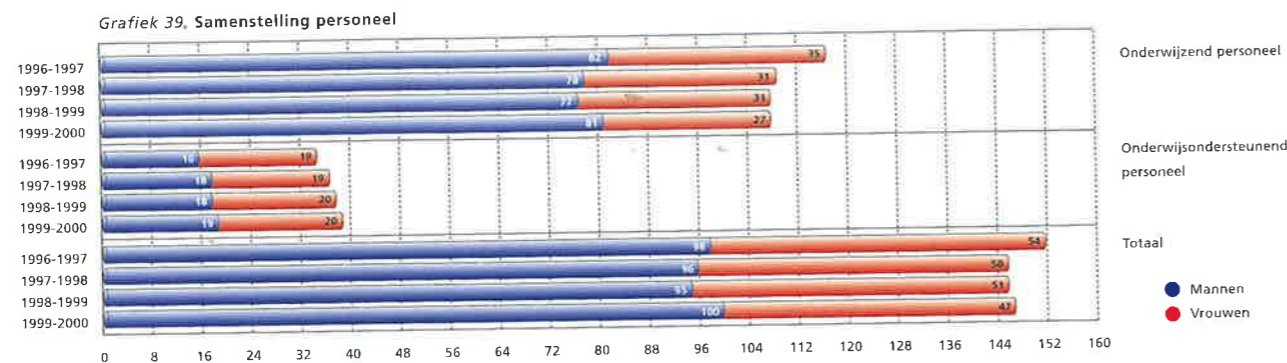
Hieronder volgt een weergave van de gemiddelde leeftijd in de afgelopen zes schooljaren. Hierbij is een onderscheid gemaakt tussen onderwijzend personeel en onderwijsondersteunend personeel.

Grafiek 38. Gemiddelde leeftijd



Samenstelling personeel

De onderstaande grafieken geven het aantal mannelijke en vrouwelijke personeelsleden in de afgelopen zes cursusjaren weer, uitgesplitst in de categorieën onderwijzend personeel (op) en onderwijsondersteunend personeel (oov).



Bij het Grafisch Lyceum Amsterdam was de man-vrouwverhouding in 1999-2000 voor het gehele personeel 66:32. In 1998-1999 was deze verhouding 65:35. Er is dus sprake van een geringe afname van het aantal vrouwelijke personeelsleden. In 1999-2000 was de man-vrouwverhouding bij het onderwijzend personeel 75:25 (1998-1999: 71:29) en bij het onderwijsondersteunend personeel 49:51 (1998-1999: 47:53).

Financiële gegevens

Exploitatierkening

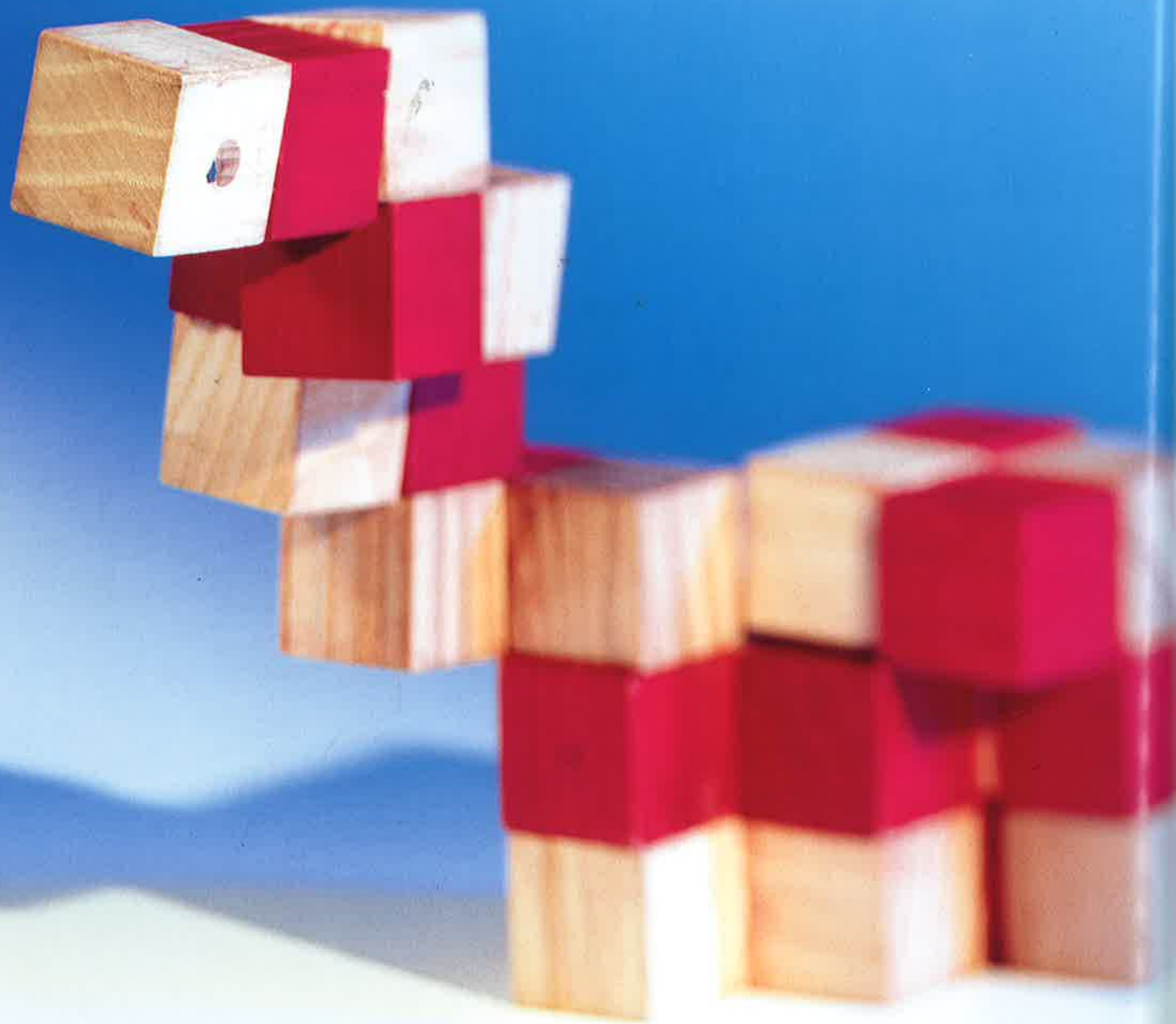
Lasten	1999	1998	1997
Personeelskosten	13.441.146	12.105.888	12.175.452
Afschrijvingskosten	2.062.530	2.075.151	1.662.340
Huisvestingskosten	1.247.754	1.340.760	1.279.955
Algemene beheerskosten	757.911	748.927	524.479
Materiaalkosten	343.806	271.875	218.644
Inventariskosten	282.565	227.401	186.094
PR-activiteiten	243.234	288.610	350.906
Leerlingkosten	516.025	502.144	474.402
Voordeel resultaat	401.892	711.799	570.411
Totaal	19.296.863	18.272.555	17.442.683
Baten			
Subsidies ministerie OCenW/derden	18.295.896	17.386.660	16.705.920
Leerlingbijdragen	535.117	538.854	458.798
Rente-opbrengsten	157.618	141.216	70.973
Verhuur lokalen	248.362	131.916	150.332
Exploitatie kantines	59.870	72.159	56.660
Exploitatie winkel	0	1.750	
Totaal	19.296.863	18.272.555	17.442.683

Balans per 31 december

Activa	1999	1998	1997
Materiële vaste activa	12.125.501	12.165.261	11.266.619
Vorderingen korte termijn	1.759.699	1.185.088	3.567.239
Liquide middelen	5.031.945	4.702.802	3.273.399
Totaal	18.917.145	18.053.151	18.107.257
Passiva			
Eigen vermogen	16.756.070	16.354.178	15.642.379
Voorzieningen	312.414	330.592	223.778
Schulden op lange termijn			1.012.400
Schulden op korte termijn	1.848.661	1.368.381	1.228.700
Totaal	18.917.145	18.053.151	18.107.257

3 Verslag college van bestuur

Dit hoofdstuk geeft de resultaten weer van het beleid in het cursusjaar 1999-2000. Achtereenvolgens komen de beleidsgebieden onderwijs, personeel en organisatie en marketing en communicatie aan de orde. Per beleidsgebied wordt toegelicht in welke mate de verschillende strategische doelstellingen zijn gerealiseerd en hoe dat is gebeurd.



De strategische doelstellingen hebben betrekking op de drie kernbegrippen die een rol spelen bij de ambitie van het Grafisch Lyceum Amsterdam: innovatiekracht, marktgerichtheid en flexibiliteit. De doelstellingen gelden voor de drie beleidsgebieden: onderwijs, personeel en organisatie en marketing en communicatie.



Strategische doelstellingen

De ambitie en de missie van het Grafisch Lyceum Amsterdam zijn geformuleerd in het strategische beleidsplan GLA op weg naar de 21e eeuw. Innovatiekracht, marktgerichtheid en flexibiliteit vormen daarbij belangrijke kernbegrippen. Deze komen tot uiting in het beleid, dat erop gericht is in te spelen op de snel veranderende omgeving van het instituut. Daarbij vormen drie strategische doelstellingen het vertrekpunt.

Doelstelling 1: technologische ontwikkelingen

Inspelen op de technologische ontwikkelingen die zich voordoen binnen de bestaande en de nieuwe markten.

Doelstelling 2: nieuwe en vernieuwende markten

Direct en intensief contact onderhouden met bestaande en nieuwe markten, met toeleverende scholen en met (potentiële) leerlingen. Hierdoor kan goed op behoeften worden ingespeeld.

Doelstelling 3: flexibel en kwalitatief goed onderwijs

De ambitie en de missie realiseren via een klant- en marktgerichte schoolorganisatie waarin een systematische evaluatie plaatsvindt van de kwaliteit van het onderwijs.

In het cursusjaar 1999-2000 heeft het college van bestuur zich ervoor ingezet om deze doelstellingen te realiseren binnen de beleidsgebieden onderwijs, personeel en organisatie en marketing en communicatie. Hieronder wordt per beleidsgebied weergegeven welke activiteiten daartoe zijn ondernomen.

Onderwijs

Binnen het beleidsgebied onderwijs zijn in het cursusjaar 1999-2000 weer activiteiten uitgevoerd die gericht waren op verdere verbetering van het onderwijs. Daarbij ging het om activiteiten in het kader van samenwerking op landelijk niveau, op regionaal niveau en op instituutsniveau.

Landelijke ontwikkelingen kwalificatiestructuur (KS 2001)

In het cursusjaar 1997-1998 zijn op landelijk niveau de eerste voorbereidingen getroffen voor de ontwikkeling van een nieuwe kwalificatiestructuur, de KS 2001. Deze kwalificatiestructuur speelt in op de snel veranderende beroepen binnen de markten waarvoor het grafisch beroeps-onderwijs opleidingen verzorgt en besteedt ook aandacht aan de opleidingsbehoeften in de nieuwe markten. In het cursusjaar 1999-2000 zijn de voorbereidingen gecontinueerd.

In samenwerking met het GOC, het landelijk orgaan voor het beroepsonderwijs in de grafimedia-branche, is geïnventariseerd in hoeverre er behoefte is aan revisie van de eindtermen van de huidige kwalificatiestructuur. Waar mogelijk zijn suggesties voor aanpassingen door het landelijk orgaan verwerkt.

Taskforce ICT

Om goed in te kunnen spelen op de vragen van een snel veranderende arbeidsmarkt op het terrein van informatie- en communicatietechnologie (ICT), is op landelijk niveau het project Taskforce ICT gestart. Taskforce ICT is een project gericht op verbetering van de instroom van mbo-geplumeerden in ICT-bedrijven. Aan Taskforce ICT nemen drie landelijke organen deel die specifieke ICT-kwalificaties onder hun hoede hebben: ECABO (economie), de VEV (techniek) en het GOC.

Regionale ontwikkelingen

Op basis van de Kaderregeling Technocentra verleende het ministerie van OCenW in het cursusjaar 1999-2000 een startsubsidie aan technocentra voor de versterking en vernieuwing van de kennisinfrastructuur op het terrein van het technisch beroepsonderwijs. In de regio Amsterdam en omstreken hebben in het cursusjaar 1999-2000 bedrijven, intermediaire organisaties en onderwijsinstellingen voor middelbaar en hoger beroepsonderwijs besloten tot oprichting van het Regionaal Technocentrum Amsterdam. Het Grafisch Lyceum Amsterdam participeert in twee projecten van het Regionaal Technocentrum Amsterdam. Het project 'Amsterdammers in Zeeburg' is gericht op aspecten van digitale communicatie, zoals techniek, design en journalistiek. Het initiatief tot dit project is afkomstig van 'United Brains of Amsterdam', een virtueel onderzoekslaboratorium dat is voortgekomen uit de Amsterdam New Media Association. De Amsterdam New Media Association is een overkoepelende organisatie voor bedrijven op het gebied van nieuwe media in de regio Amsterdam. Het tweede project waar we aan deelnemen is een project dat gericht is op het onderzoeken van de mogelijkheden voor onderwijs op het terrein van kunst, cultuur en amusement op het niveau van het middelbaar beroepsonderwijs.

Vakmanschap

In het cursusjaar 1998-1999 zijn in de regio Amsterdam onder meer de gemeente Amsterdam, Arbeidsvoorziening en de scholen voor beroepsonderwijs een samenwerkingsverband aangegaan in het kader van Vakmanschap. Deze samenwerking heeft tot doel het imago van het beroepsonderwijs bij het bedrijfsleven in de regio te versterken. In het voorjaar 2000 is bij Vakmanschap een plan ingediend, gericht op de begeleiding naar de arbeidsmarkt van voortijdige schoolverlaters van het vbo/vmbo. Voor dit pilotproject is subsidie toegekend in het kader van Trainee 2001. Het plan zal in het schooljaar 2000-2001 worden uitgevoerd.

Ontwikkelingen op instituutsniveau

Cijferautomatisering

De verwerking van studieresultaten is voor de opleidingen op niveau 4 geautomatiseerd. Alle studieresultaten van de eerstejaars leerlingen worden via het centrale administratieprogramma verwerkt. In het cursusjaar 1999-2000 is tevens gestart met verwerking van de rapporten door het administratieprogramma. De komende jaren worden ook de studieresultaten van de leerlingen uit de hogere studiejaren in het systeem ingevoerd. De berekeningen voor de deelkwalificaties en diploma's wordt dan geheel door de computer verzorgd.

Bij de afdeling vbo/vmbo zijn dit jaar alle examenresultaten via het administratieprogramma verwerkt. Niet alleen de berekeningen konden daarmee automatisch worden uitgevoerd, ook werden de cijferlijsten en deelcertificaten automatisch geprint. Tot slot konden aan het eind van het schooljaar de examenresultaten digitaal aan officiële instanties worden aangeleverd. Dit bespaart het instituut het invullen van allerlei lijsten en formulieren.

Leerlingadministratieprogramma 'Schoolfact'

De school krijgt steeds meer verzoeken om informatie van diverse aard te leveren aan derden: de inspectie, het ministerie, het CBS, de gemeente Amsterdam. Daarnaast is ook intern behoefte aan meer informatie, bijvoorbeeld omtrent het rendement van de verschillende opleidingen.

Om al deze vragen goed te kunnen beantwoorden, is een goed managementinformatiesysteem onontbeerlijk. Het belangrijkste onderdeel hiervan is het leerlingadministratieprogramma. Het Grafisch Lyceum Amsterdam werkt ruim tien jaar met het programma 'Schoolfact'. In het licht van de informatievragen was een reorganisatie van dit programma noodzakelijk. Hierbij is ook de expertise van de leverancier betrokken. Deze reorganisatie is in een aantal fasen uitgevoerd. Er is eerst een uitgebreide diagnose uitgevoerd, waarbij de zwakke punten onderkend zijn. Vervolgens is een schoning van het systeem uitgevoerd en is een aantal zaken hersteld. Uitgaande van de nieuwe onderwijsstructuur is het systeem opnieuw ingericht. Daarna was het mogelijk om een aantal nieuwe functionaliteiten te starten. Zo kunnen nu de onderwijsovereenkomsten automatisch verwerkt worden.

Personeel en organisatie

Veranderingsproces

Het cursusjaar 1999/2000 heeft in het bijzonder in het teken gestaan van een veranderingsproces. Met onder meer als resultaat dat de aansturing en verantwoording op verschillende niveaus zijn aangepast. Op managementniveau is de kaderbrief voor de afdelingsdirecteuren aangepast zodat deze kaderbrief gehanteerd kan worden als instrument ter verbetering van bestaande en nieuwe processen rondom besluitvorming en communicatie.

Binnen de verschillende afdelingen zal een soortgelijk proces het komend schooljaar plaatsvinden. In het kader van het veranderingsproces is overgegaan tot het aanstellen van een directie-secretaris. Tevens zijn met ingang van het nieuwe schooljaar voorbereidingen getroffen voor het aanstellen van een financieel controller en het opzetten van een andere structuur van het facilitaire beheer.

Huisvesting

Met de gemeente Amsterdam wordt overleg gevoerd om te komen tot een verbetering van de gebouwensituatie. Het streven is om te komen tot één gebouw waarin alle opleidingen gehuisvest zijn. Meerdere opties zijn mogelijk. Verwacht wordt dat daar in het najaar 2000 meer duidelijkheid over zal zijn. De verwachting is wel dat de komende vijf jaren nog uitgegaan wordt van de huidige situatie. Dit betekent dat er terughoudend beleid is ten aanzien van verbouwingen en onderhoud. Op de locatie Contactweg is een extra unit geplaatst ten behoeve van het onderwijs. Door lichte groei van Grafisch Media Instituut en een aantal opleidingen was dit noodzakelijk.

Verbetering infrastructuur computerlokalen en automatisering

Ook dit jaar zijn forse investeringen gedaan om het computerpark op peil te houden of te verbeteren. De investeringen van het afgelopen jaar hebben er toe geleid dat er minder storingen zijn geweest en dat daardoor de continuïteit van het lesgeven beter is gewaarborgd. Niettemin blijft dit een gebied waar erg veel aandacht naar uit zal gaan. Door middel van een notitie ICT binnen het Grafisch Lyceum Amsterdam zijn knelpunten in de automatisering aangetoond. Het komend schooljaar zal een nieuwe structuur aangebracht worden ter verbetering van de automatisering voor de ondersteunende processen. Het aantrekken van ICT-ers speelt de school echter parten waarmee de personele bezetting in het geding komt.

Veiligheid

Het Grafisch Lyceum Amsterdam en met name de locatie Contactweg is geconfronteerd met een aantal diefstallen en pogingen tot inbraak. Noodzakelijke maatregelen zijn genomen om dit zoveel mogelijk te beperken. Helaas komt in onze samenleving veel agressie en geweld voor. Ook het Grafisch Lyceum Amsterdam heeft hiermee te maken. Dit heeft er toe geleid dat met name de toegang tot de locatie Dintelstraat is aangepast om ongewenste bezoekers zoveel mogelijk buiten te sluiten. Verder is in samenwerking met het AS-VOS (Amsterdams Samenwerkingsverband veilig op school) een plan opgesteld om te komen tot het terugdringen van ongewenst gedrag. Met een in te stellen commissie veiligheid zal getracht worden uitvoering te geven aan het veiligheidsbeleid. Om ongewenst leerlinggedrag en overlast in de buurt rondom de locatie Dintelstraat zo veel mogelijk te voorkomen, is een voorlichtingsfilm gemaakt in samenwerking met de politie en het stadsdeel.

Telefooncentrale

Op de locatie Dintelstraat is eenzelfde telefooncentrale geplaatst als op de vestiging Contactweg. Nieuwe toepassingen op het gebied van communicatie zijn zowel in het algemeen als tussen de verschillende vestigingen mogelijk.

Onderwijsservicebureau *

Het onderwijsservicebureau op de vestiging Dintelstraat is verder geprofessionaliseerd. Ook op de locatie Contactweg zal een onderwijsservicebureau ingericht worden. Om de werkprocessen binnen het onderwijsservicebureau zo goed mogelijk te laten verlopen, zal afstemming plaatsvinden tussen beide vestigingen.

*Zie ook hoofdstuk 4.

Functiewaarderingssysteem (Fuwa)

Het invoeren van het functiewaarderingssysteem van docenten is dit schooljaar afgerond. Met het IGO (Instellings Georganiseerd Overleg) en de MR (Medezeggenschapsraad) is afgesproken dat beleid zal worden ontwikkeld om de toekomstige behoeften betreffende verschillende docentenniveaus vast te stellen.

Marketing en communicatie

Binnen het beleidsgebied marketing en communicatie is in het cursusjaar 1999-2000 gewerkt aan een verdere verbetering van de bedrijfscontacten. Ook zijn nieuwe opleidingstrajecten opgezet en voorlichtings- en wervingsactiviteiten uitgevoerd. Daarnaast zijn nieuwe vormen van dienstverlening ontwikkeld.

Marketing en communicatie met bedrijven

Het Bureau Bedrijfscontacten is één van de belangrijkste marketinginstrumenten. Dit bureau onderhoudt directe contacten met het bedrijfsleven en heeft zich ontwikkeld tot het expertisecentrum voor de beroepspraktijkvorming (BPPV). Door toename van de werkzaamheden is het bestaande team uitgebreid met twee opleidingsadviseurs.

De markten waar wij ons met onze opleidingen op richten, hebben door de toenemende digitalisering en de snelle ontwikkelingen op het gebied van informatie- en communicatietechnologie (ICT) een sterke behoefte aan personeel dat op deze terreinen goed geschoold is. Om op deze vraag in te spelen, is in het cursusjaar 1998-1999 op landelijk niveau de opleiding IT Media-productie ontwikkeld, die in augustus 1999 van start is gegaan.

In het cursusjaar 1999-2000 heeft de tweede lichte leerlingen in de richting Multimedia Vormgever examen gedaan. Door de grote vraag naar specialisten op het gebied van multimedia hebben deze afgestudeerde leerlingen direct werk kunnen vinden. De opleiding speelt dus goed in op de behoeften van de arbeidsmarkt.

In de grafische sector is een toenemende vraag naar goed gekwalificeerd grafisch-technisch personeel voor uitvoerende beroepen op het gebied van voorbereiden, drukken en nabewerken. De vbo/vmbo-leerlingen zijn gestimuleerd om door te stromen naar de grafisch-technische opleidingen die in de vorm van een beroepsopleidende en een beroepsbegeleidende leerweg aangeboden worden.

In cursusjaar 1998-1999 is, in samenwerking met de Stichting Opleiding Theatertechnici, gestart met de opleiding Inspiciënt/Theatertechnicus als beroepsbegeleidende leerweg. Door ontwikkelingen in de markt is er tevens behoefte ontstaan aan de beroepsopleidende variant. In het cursusjaar 1999-2000 zijn voorbereidingen getroffen om deze variant per augustus 2000 aan te kunnen bieden.

Communicatie met (toekomstige) leerlingen

In het cursusjaar 1999-2000 zijn de voorlichtingsactiviteiten verder geprofessionaliseerd. Het bestaande voorlichtingsteam is uitgebreid en een groot aantal toeleverende scholen is bezocht. Ook zijn er weer regelmatig bijeenkomsten voor decanen van scholen georganiseerd.

In het cursusjaar 1998-1999 is een videofilm gemaakt die bestemd is voor toekomstige leerlingen en decanen van toeleverende scholen. Deze film geeft een goed beeld van de beroepen waar onze opleidingen zich op richten, alsmede van de samenhang tussen onze opleidingen. Er is veel belangstelling voor deze videofilm.

Voor de affiches en advertenties voor de open dagen is in het cursusjaar 1999-2000 weer een ontwerpwedstrijd georganiseerd. Aan deze wedstrijd heeft een examenklas van de richting Visualiseren van de opleiding Grafisch Vormgever deelgenomen. Van de ontwerpen van de winnende leerling zijn affiches gedrukt, die op allerlei plaatsen, onder andere op de toeleverende scholen, zijn opgehangen. Het ontwerp kan tevens worden gebruikt in advertenties ten behoeve van werving van leerlingen.

De voorlichtingsactiviteiten hebben ertoe bijgedragen dat zeer veel bezoekers de verschillende open dagen bezochten en het totale aantal aanmeldingen voor het cursusjaar 1999-2000 is toegenomen.

Presentatie van afgestudeerden

Aan het einde van het cursusjaar 1999-2000 hebben de leerlingen die dat jaar examen hebben gedaan zich op verschillende manieren aan het bedrijfsleven gepresenteerd. De afgestudeerden van de opleiding Grafisch Vormgever hebben hun examenwerk gepresenteerd tijdens de jaarlijkse expositie. De examenleerlingen van de opleiding Multimedia Vormgever hebben hun werk gepresenteerd tijdens een aparte expositie. De afgestudeerden van de overige opleidingen hebben zich via speciale brochures aan het bedrijfsleven gepresenteerd.

Bemiddelingsactiviteiten

De samenwerking met de verschillende marktpartijen op het gebied van dienstverlenende activiteiten is verder ontwikkeld en uitgebreid. Dit betrof onder meer activiteiten op het terrein van werving en selectie, en het uitzenden en detacheren van grafisch geschoolde (examen)kandidaten. In onze visie vormt deze nieuwe dienstverlening een goed instrument bij het inspelen op de behoeften van de bestaande en de nieuwe markten. Ook geeft deze werkwijze inzicht in de wensen en behoeften van leerlingen met betrekking tot de arbeidsmarkt.

Integraal Instellings Toezicht

Van 27 september tot en met 1 oktober 1999 is een drietal opleidingen van het Grafisch Lyceum Amsterdam door de Inspectie van het Onderwijs doorgelicht in het kader van het Integraal Instellings Toezicht (IIT). Deze opleidingen waren: Basisdrukker BOI/BBL, Grafisch Intermediair en Grafisch Vormgever.

Het IIT beoogt de kernpunten van het functioneren van de instelling en de kwaliteit dat ze aanbiedt samenhangend in beeld te brengen. Met de doorlichting worden instellingen door de Inspectie van het Onderwijs directer op de kwaliteit van het onderwijs aangesproken. Dit gebeurt aan de hand van toetsingskaders voor de thema's toegankelijkheid, primair proces, kwalificering, zelfregulering en management en organisatie. De resultaten van de doorlichting zijn vastgelegd in het instellingsrapport van maart 2000. Daarin is een aantal aanbevelingen opgenomen om de kwaliteit van het onderwijs te vergroten. Er zijn vervolgens afspraken met de Inspectie van het Onderwijs gemaakt over verbeteractiviteiten op die onderdelen die als zwak of onder de maat zijn gekwalificeerd.

Het IIT-rapport wordt als een welkom instrument ervaren om het zelfregulerende vermogen van de instelling te verbeteren op het gebied van kwaliteitszorg en daarbij kwaliteitscycli te bewaken aan de hand van te formuleren meetbare kwaliteitsdoelstellingen. De aanbevelingen uit het rapport hebben hun weg gevonden naar de diverse afdelingsplannen en naar het centrale kwaliteitszorgsysteem. De Inspectie van het Onderwijs gaat in de vervolgfase (bij het eerstvolgende IIT) na of de verbeteringen daadwerkelijk zijn gerealiseerd.

4 Ontwikkelingen op afdelingsniveau

Aan de realisatie van de centraal geformuleerde beleidsdoelstellingen wordt ook op afdelingsniveau gewerkt. In dit hoofdstuk wordt aangegeven hoe die doelstellingen in het cursusjaar 1999-2000 op afdelingsniveau zijn gerealiseerd. Aan de orde komen de projecten en activiteiten van de onderwijsafdelingen, het Bureau Bedrijfscontacten en het Grafisch Media Instituut.



Om een zo groot mogelijke marktgerichtheid te kunnen realiseren, is het Grafisch Lyceum Amsterdam opgebouwd uit verschillende afdelingen. Deze marktgerichte afdelingen werken waar mogelijk met elkaar samen.



Ontwikkelingen op afdelingsniveau

Het Grafisch Lyceum Amsterdam omvat vier onderwijsafdelingen. Deze afdelingen verzorgen een aantal onderwijssoorten en bieden een groot aantal opleidingen aan. De aangeboden onderwijssoorten zijn:

- Voorbereidend (Middelbaar) Beroepsonderwijs;
- Basisberoepsopleidingen, Vakopleidingen en Specialistenopleiding;
- Middenkaderopleidingen.

Vorbereidend (Middelbaar) Beroepsonderwijs

Het onderwijs aan de afdeling voorbereidend (middelbaar) beroepsonderwijs omvat vakken uit de basisvorming. In de bovenbouw kunnen leerlingen zich voorbereiden op doorstroming naar de verschillende beroepsopleidingen van het Grafisch Lyceum Amsterdam.

Basisberoepsopleidingen, Vakopleidingen en Specialistenopleiding

Basisberoepsopleidingen, Vakopleidingen en Specialistenopleiding bestaan uit technische opleidingen voor uitvoerende beroepen in de vorm van twee leerwegen:

- de beroepsopleidende leerweg (BOL), een voltijdvariant met stages;
- de beroepsbegeleidende leerweg (BBL), een deeltijdvariant.

Beide leerwegen kennen vier niveaus:

- niveau 1: assistentenopleiding;
- niveau 2: basisberoepsopleiding;
- niveau 3: vakopleiding;
- niveau 4S: specialistenopleiding (alleen BBL).

De leerlingen beginnen in principe aan een tweejarige opleiding van niveau 2 en kunnen daarna in het derde leerjaar een vakopleiding (niveau 3) volgen. Leerlingen die niet in staat zijn de basisberoepsopleiding te voltooien, kunnen hun opleiding afsluiten op niveau 1, de assistentenopleiding. Leerlingen die het diploma van de vakopleiding hebben behaald, kunnen doorgaan met de specialistenopleiding, op niveau 4S. Deze opleiding tot voorman of voorvrouw of tot praktijkopleider wordt alleen als beroepsbegeleidende leerweg aangeboden. De vakopleiding tot Inspiciënt/Theatertechnicus (niveau 3), wordt eveneens uitsluitend in de vorm van een beroepsbegeleidende leerweg aangeboden.

Middenkaderopleidingen

Middenkaderopleidingen bestaan uit opleidingen van niveau 4. Bij de opleidingen van middenkader-niveau staat de aansluiting van het onderwijs op het bedrijfsleven centraal. Het Grafisch Lyceum Amsterdam werkt voortdurend aan verdere verbetering van deze aansluiting. Ontwikkelingen in het bedrijfsleven worden waar mogelijk direct in de onderwijsprogramma's verwerkt. Door deze werkwijze kan een naadloze aansluiting op de snel veranderende beroepspraktijk worden gerealiseerd. De middenkaderopleidingen hebben een opleidingsduur van vier jaar.

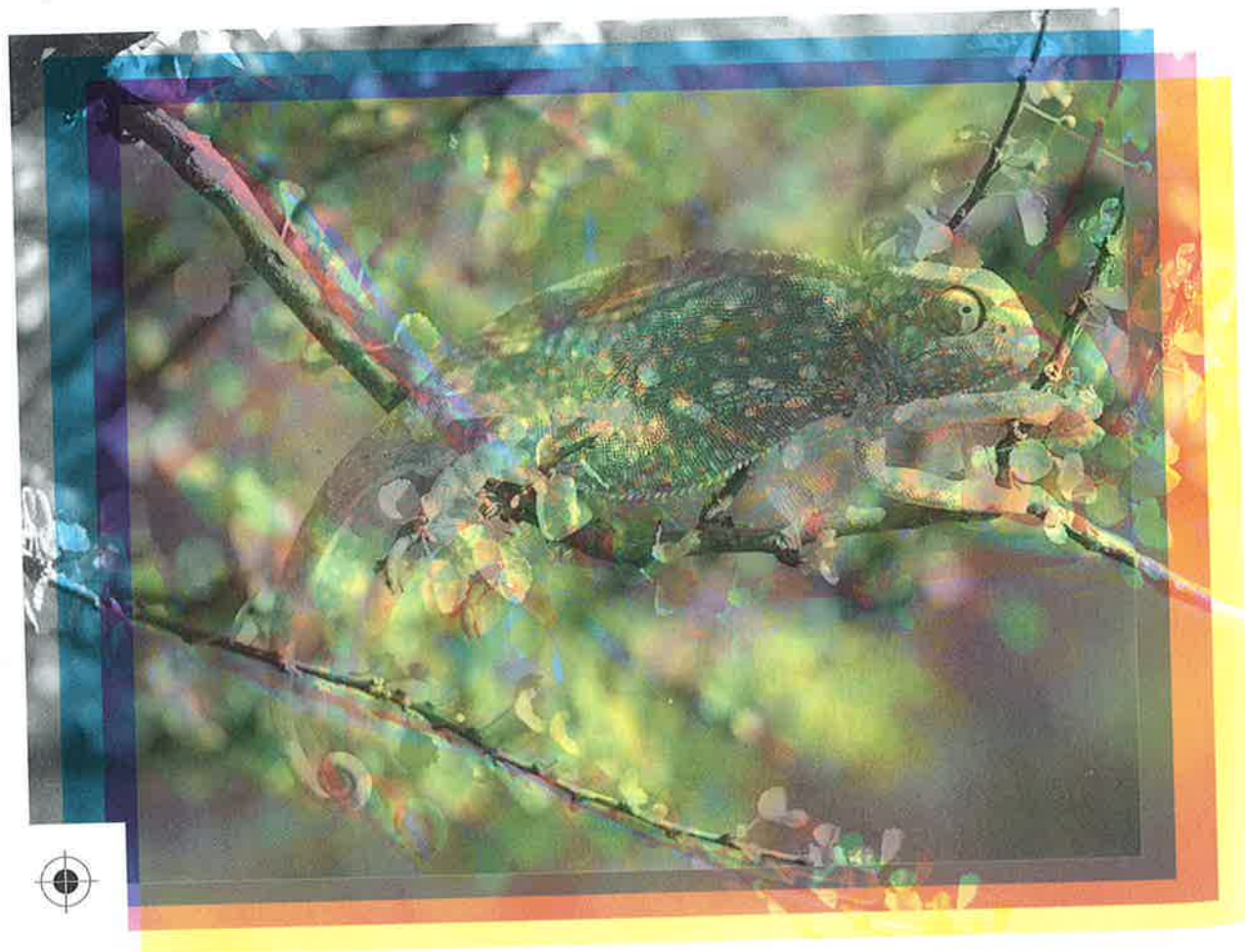
De onderwijsafdelingen van het Grafisch Lyceum Amsterdam zijn als volgt georganiseerd:

Afdeling Vorbereidend (Middelbaar) Beroepsonderwijs

Richtingen: Voorbereidend Grafische Technieken
 Voorbereidend Grafische Technieken/Vormgeven
 Onderwijssoort: Voorbereidend (Middelbaar) Beroepsonderwijs

Afdeling Grafische Technieken, Multimedia Vormgever & Inspiciënt / Theatertechnicus

Opleidingen: Grafische Technieken (niv. 1, 2, 3 en 4s) en Multimedia Vormgever (niv. 4),
 Inspiciënt / Theatertechnicus (niv. 3)
 Onderwijssoort: Middenkader- en Basisberoeps- en Vakopleidingen



Afdeling Management

Opleidingen: Grafisch Management, Grafisch Intermediair, IT-Mediaproductie
Onderwijssoort: Middenkaderopleidingen

Afdeling Vormgeven

Opleiding: Grafisch Vormgever
Onderwijssoort: Middenkaderopleidingen

De onderwijsafdelingen ontwikkelen ieder jaar projectplannen om de gekozen beleidsdoelstellingen te realiseren. Deze projectplannen worden beoordeeld op relevantie en prioriteit. Daarna wordt, mede op basis van de beschikbare facilitaire en financiële middelen, vastgesteld welke projectplannen in het betreffende cursusjaar kunnen worden gerealiseerd. Hierna wordt elke onderwijsafdeling apart toegelicht en komen per afdeling de projecten en activiteiten aan de orde die in het cursusjaar 1999-2000 zijn uitgevoerd.

Afdeling Voorbereidend (Middelbaar) Beroepsonderwijs

Beschrijving afdeling

Het onderwijs aan de afdeling Voorbereidend (Middelbaar) Beroepsonderwijs omvat vakken uit de basisvorming. Daarnaast bestaat de opleiding uit een groot aantal praktijkvakken dat een goede voorbereiding geeft op de beroepspraktijk. Hierdoor komen leerlingen vanaf het begin van hun opleiding direct in contact met grafisch-technische aspecten en vormgevingaspecten. In de bovenbouw kunnen leerlingen zich voorbereiden op doorstroming naar de verschillende beroepsopleidingen van het Grafisch Lyceum Amsterdam.

Beleid

Met ingang van dit jaar is een begin gemaakt in de omzetting van het lesprogramma richting VMBO. Het examenprogramma en de eindtermen zullen gefaseerd worden bijgesteld. Uiterlijk in 2003 moet er aan de nieuwe landelijke eisen worden voldaan. Bij de invoering maken we onderscheid tussen de beroepsgerichte vakken en de algemeen vormende vakken. Voor de laatste genoemde zal de invoering met ingang van het komende jaar worden gestart. Voor de beroepsgerichte vakken lopen we al vooruit op de komende ontwikkelingen. De school is nauw betrokken bij de landelijke pilot-projecten die aan de ontwikkelingen vooraf gaan en hierdoor is al een belangrijk deel ingevoerd in het huidige programma. Ook het afgelopen jaar hebben wij te maken gehad met een forse wisseling van personeel. Hierbij is in het kader van de kwaliteitsbewaking een begeleidingstraject voor nieuwe docenten opgezet: nieuwe docenten worden getraind en gecoacht voor hun taak in het VBO/VMBO onderwijs.

Projecten en activiteiten

De afdeling heeft in het cursusjaar 1999-2000 verschillende projecten uitgevoerd om de beleidsdoelstellingen te realiseren.

Leerlingvolgsysteem

Het leerlingvolgsysteem is het eerder gestarte project ter ontwikkeling van een eenvoudige en eenduidige registratie van leerlinggegevens. In de afgelopen periode zijn de verslaglegging over leerlingen en didactische behandelingsplannen nader uitgewerkt. Een verdere uitwerking moet leiden tot een betere taakomschrijving voor de mentoren. De mentoren zullen begeleid worden in hun taak om binnen de krap toegemeten tijd voor leerlingbegeleiding hun leerlingen efficiënt en kwalitatief goed te ondersteunen. Als ondersteuning is extra begeleiding door het PPT (Stichting Psychologisch Pedagogisch Instituut) afgesproken voor de problematiek van de grote hoeveelheid zij-instroom in het derde leerjaar. Er wordt vooral gewerkt aan het voorkomen van leerproblemen en vroegtijdige schooluitval.

Didactiek

Onder deze titel worden nieuwe docenten begeleid in hun taak als docent bij de afdeling. De specifieke doelgroep vereist een andere didactische benadering dan bij andere onderwijstypen.

Onderwijsontwikkelingen

In dit jaar is een begin gemaakt met het veranderingsproces naar het VMBO. Deze veranderingen behelzen naast een zelfstandiger benadering van de leerlingen ook een wijziging op inhoud en vorm van examineren.

Gestart is met de wijzigingen binnen de beroepsgerichte vakken. De keus hiervoor is mede veroorzaakt doordat wij samen met enkele andere grafische scholen al vooruit liepen op de ontwikkelingen. Het afgelopen jaar maakten we deel uit van twee landelijke netwerken die zich bezig houden met de ontwikkeling van de nieuwe leerstof en de examenontwikkelingen.

Afdeling Grafische Technieken, Multimedia Vormgever & Inspiciënt/ Theatertechnicus

Opleidingen Grafische Technieken

Beschrijving opleidingen

De leerlingen in de beroepsopleidende leerweg krijgen in het eerste half jaar hetzelfde programma aangeboden en maken kennis met de gebieden voorbereiden, offsetdrukken, zeefdrukken en nabewerken. Daarna kiezen zij voor een vakrichting in de basisberoepsopleiding. De leerlingen in de beroepsbegeleidende leerweg beginnen vanaf het begin in de door hen gekozen vakrichting. Alle leerlingen beginnen in principe aan een tweejarige opleiding van niveau 2 en kunnen daarna in het derde leerjaar een vakopleiding (niveau 3) volgen. Leerlingen die niet in staat zijn de basisberoepsopleiding te voltooien, kunnen hun opleiding afsluiten op niveau 1, de assistentenopleiding. Leerlingen die het diploma van de vakopleiding hebben behaald, kunnen doorgaan met de specialistenopleiding op niveau 4S. Deze opleiding tot voorman of voorvrouw of tot praktijkopleider wordt alleen als beroepsbegeleidende leerweg in de avonduren aangeboden.

Beleid

Het beleid van de afdeling is erop gericht om zo veel mogelijk aan de vraag naar opleidingen van zowel leerlingen als bedrijven te voldoen. Daarbij wordt getracht leerlingen door te laten stromen naar een zo hoog mogelijk kwalificatieniveau, ongeacht de gekozen leerweg. De opleiding voert een actief beleid om lesuitval te voorkomen.

Projecten en activiteiten

De afdeling is in staat om vrijwel alle richtingen waar vraag naar is uit te voeren, ook al gaat het soms maar om een enkele leerling. Zo worden ook opleidingen van het beroepenveld verpakken aangeboden. De meeste leerlingen gaan na hun opleiding op niveau 2 verder met een opleiding op niveau 3, waarbij veel leerlingen overstappen van de beroepsopleidende naar de beroepsbegeleidende leerweg. Het aantal leerlingen dat na de niveau 3 opleiding nog verder gaat op niveau 4S neemt toe.

Leerlingen krijgen pas een diploma als aan de eisen van de externe legitimering van het differentiatiecertificaat dat de beroepspraktijkvorming bevat, is voldaan. Op het gebied van bestrijden van lesuitval is een project uitgevoerd waarbij gezorgd werd voor vervangend lesmateriaal, waarmee collega-docenten de les van een zieke docent kunnen overnemen. Door dit systeem en de bereidheid van docenten lessen over te nemen, is de lesuitval aanzienlijk afgenomen.

Opleiding Multimedia Vormgever

Beschrijving opleiding

De opleiding Multimedia Vormgever verzorgt een middenkaderopleiding op niveau 4 in de beroepsopleidende leerweg. Het gehele onderwijsprogramma wordt gegeven in de vorm van projectonderwijs. De leerlingen volgen twee leerjaren een gezamenlijk programma, gaan in het derde leerjaar op stage en ronden de opleiding in het vierde leerjaar af en kunnen daarbij kiezen voor de differentiaties:

- ontwerp
- animatie
- authoring

In het verslagjaar viel het vierde leerjaar voor het laatst onder de opleiding Technisch Creatief differentiatie Grafisch Vormgever.

Beleid

Het beleid van de opleiding is erop gericht om de leerlingen zo goed mogelijk voor te bereiden op een loopbaan binnen het brede vakgebied van de nieuwe media. Daarbij is aansluiting gezocht bij de werkwijze die binnen deze branche veelal gehanteerd wordt. Er wordt projectmatig en in teamverband gewerkt aan een product. Deze werkwijze heeft de opleiding binnen haar onderwijs nagebootst door alle eindtermen te koppelen aan projecten in plaats van aan

deelkwalificaties en/of vakken. In het vierde jaar worden projecten uitgevoerd voor externe opdrachtgevers om de realiteit van de beroepspraktijk nog verder te benaderen. Met de invoering van het projectonderwijs in alle leerjaren van de opleiding is ook een andere roosterindeling ingevoerd. Docenten en leerlingen worden voornamelijk ingeroosterd op vaste dagdelen in plaats van op losse uren en lessen gaan in principe altijd door. Het ingezette beleid om het lesprogramma in de vorm van projectonderwijs te gaan verzorgen is door de opleiding geëvalueerd tijdens de studiedagen van de docenten. Daarbij is ook de mening van de leerlingen aan de orde gekomen.

Projecten en activiteiten

Alle projecten zijn doorgenomen en bijgesteld voor uitvoering in het schooljaar 2000/2001. Om het projectonderwijs verder te verbeteren zal o.a. een intensievere begeleiding van de eerstejaars leerlingen door kern-docenten worden ingevoerd. De nieuwe roosterindeling heeft verder geleid tot een aanzienlijk lagere lesuitval. Naast de ontwikkeling en implementatie van het projectonderwijs, heeft de afdeling een pilotproject uitgevoerd om met gebruikmaking van Kennisnet een intranet in te richten voor de opleiding, waarbij informatie voor en van leerlingen en voor en van docenten via internet kan worden doorgegeven. De pilot zal in het schooljaar 2000/2001 worden voortgezet.

Opleiding Inspiciënt/Theatertechnicus

Beschrijving opleiding

De opleiding Inspiciënt/Theatertechnicus verzorgt de vakopleiding (niveau 3) op het gebied van theatertechniek, waarbij een inspeciënt vaak bij een reizend gezelschap werkt, terwijl een theatertechnicus aan een locatie (zaal, schouwburg, etc.) is verbonden. Deze opleiding is in de beroepsbegeleidende leerweg begonnen in het schooljaar 1998-1999 en kent nu een eerste en een tweede leerjaar. In het schooljaar 2000/2001 zal het derde en laatste leerjaar van deze opleiding worden ingericht en zullen de eerste leerlingen de opleiding afronden. Tevens is het de bedoeling om in het schooljaar 2000/2001 te beginnen met dezelfde opleiding in de beroepsopleidende leerweg.

Beleid

Het beleid van de opleiding is erop gericht om kwalitatief hoogwaardig onderwijs te verzorgen op het gebied van theatertechniek. Er wordt samengewerkt met de Stichting Beroeps- en Onderwijsbegeleiding Theatertechniek (BOTT) en de Theaterschool van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten.

Projecten en activiteiten

De opleiding bevindt zich nog in een opbouwfase en zal na evaluatie worden bijgesteld. Gelukkig kan daarbij gebruik worden gemaakt van de expertise van docenten en de coördinator van de voormalige nascholingscursus die door de Stichting Opleiding Theatertechnici werd verzorgd bij de Theaterschool.

Afdeling Management

Opleiding Grafisch Management

Beleid

Het beleid is er bij deze opleiding op gericht toekomstige grafische managers zo goed mogelijk voor te bereiden op een baan in loondienst of als zelfstandig ondernemer in de grafische bedrijfstak.

Projecten en activiteiten

Praktijkopleidingsboek

Er is op kleine schaal proef gedraaid met het landelijk ontwikkelde praktijkopleidingsboek voor de niveau 4-opleidingen. Hiermee kan de relatie tussen de beroepspraktijkvorming en de eindtermen directer worden gelegd.

De proef met het praktijkopleidingsboek is geslaagd te noemen voor wat betreft het gebruik van het model als hulpmiddel voor de communicatie tussen de betrokkenen en voor de verslaglegging. De vorm behoeft aanpassing ten aanzien van vereenvoudiging van het taalgebruik en flexibelere en toegespitste gebruiksmogelijkheden per doelgroep.

Mini-onderneming

De mini-ondernemingsformule blijft een goede praktische afronding van deze opleiding. In de mini-onderneming neemt de leerling een verantwoordelijke positie in, vergelijkbaar met het werken in een grafisch bedrijf.

Ontwikkeling van de mini-onderneming blijft een aandachtspunt. Meer aandacht voor ieders persoonlijk aandeel in het proces en in de resultaten is van belang.

Opleiding Grafisch Intermediair

Beleid

Bij deze opleiding richt het beleid zich op realisatie van een directe aansluiting op de beroepspraktijk en onderwijsvormen, die aansluiten bij de onderwijsinhoud en bij de behoeften van leerlingen. Projectonderwijs en zelfstandig werken staan dan ook centraal.

Projecten en activiteiten

Schaduwpraktijkopdrachten

De nauwe samenwerking met vertegenwoordigers van het werkveld heeft geresulteerd in schaduwpraktijkopdrachten. Op deze wijze komen leerlingen in aanraking met praktijkmateriaal, hetgeen de theorie inzichtelijker maakt. Dit bevordert een goede aansluiting van theorie op praktijk en is in die zin ook een goede voorbereiding op de praktijk.

Het werken met schaduwpraktijkopdrachten zal in het onderwijsaanbod aan de orde blijven.

Presenteren

Het onderdeel presenteren blijkt bij de beroepsuitoefening en bij de afronding van de integratieprojecten een essentiële rol te spelen. Het project 'videopresentatie & presenteren' heeft voor het eerst plaatsgevonden. Het project over presenteren voldoet aan de verwachtingen. Gerichte deskundigheidsbevordering op dit punt behoeft de komende tijd de aandacht.

Opleiding IT Mediaproductie

Beleid

Het beleid is bij deze opleiding gericht op het zo direct mogelijk inspelen op de behoefte aan databeheerders en digitale intermediairs in de grafimedia branche.

Projecten en activiteiten

De opleiding begint een basisstructuur te verkrijgen. Het programma voor het tweede leerjaar staat in de steigers. Het wordt een combinatie van vaksgewijs aanbod van basiskennis en -vaardigheden en kleine projecten, waarin probleemoplossing en analyse van structuren en toepassingen een rol spelen. In het eerste leerjaar, dat gemeenschappelijk is met Grafisch

Management en Grafisch Intermediair, komen specifieke kernonderdelen van de opleiding te weinig voor. Hierop is ingespeeld met de organisatie van projectweken beroepenoriëntatie en met een sleutelproject in het tweede semester. De projectweken beroepenoriëntatie zijn bedoeld om een bewustere en meer gemotiveerde keuze te laten maken door eerstejaars leerlingen van zowel IT Mediaproductie als Grafisch Management en Grafisch Intermediair.

Een eigen plek voor deze opleiding wordt node gemist. Voorbereidingen voor een IT-workshop-lokaal zijn in een vergevorderd stadium.

Afdeling Vormgeven

Opleiding Grafisch Vormgever

Beleid

Deze opleiding had in het cursusjaar 1999-2000 twee beleidsdoelstellingen. Ten eerste moest als vervolg op het beleid van 1998-1999 verder worden gewerkt aan het aantrekkelijker en samenhangender maken van het onderwijs. Ten tweede moest het in het cursusjaar 1998-1999 geoperationaliseerde Onderwijsservicebureau verder worden ontwikkeld.

Projecten en activiteiten

Deze twee doelstellingen zijn gerealiseerd met twee projecten:

- een project onderwijsvernieuwing;
- het project Onderwijsservicebureau (OSB).

Onderwijsvernieuwing

Om de inhoud van de vakken beter af te kunnen stemmen en het onderwijs aantrekkelijker te maken, zijn docenten binnen de afdeling ingedeeld in teams. Deze teams zijn verantwoordelijk voor het onderwijs, de leerlingbegeleiding en voor de ontwikkeling en uitvoering van projecten ten behoeve van een beperkt aantal klassen. De teams worden aangestuurd door onderwijscoördinatoren.

Het werken in teams heeft een enorm enthousiasme opgeleverd zowel onder docenten als onder leerlingen. Voor elke periode zijn projecten ontwikkeld en uitgevoerd, bijvoorbeeld het project 'verpakkingen', 'de week van de letter', de campagne 'Hema zonnecosmetica', de projecten 'storecheck', 'ons industrieel erfgoed', etc. De projecten worden afgesloten met presentaties.

Teamvorming en de invoering van projecten hebben ertoe bijgedragen dat de uitval van leerlingen met 8% is afgenomen, dat er minder lesuitval is en dat meer leerlingen doorstromen naar het volgende leerjaar.

Inhoudelijk heeft de afdeling Grafisch Vormgever het vak Styling ontwikkeld. Leerdoelen van dit vak zijn bijvoorbeeld bewustwording als antwoord op de vraag waarom, thematisch denken, associatief en abstract denken, onderzoek plegen en gegevens ordenen. De leerinhouden van dit vak zijn gekoppeld aan de leerinhouden van de verschillende projecten.

Alle leeractiviteiten binnen leerjaar 4 zijn beschreven ten behoeve van het volgend schooljaar en om te voldoen aan de web-eisen.

Onderwijsservicebureau (OSB)*

Het doel van het OSB is service te verlenen en informatie te verstrekken aan interne en externe klanten van de opleiding Grafisch Vormgever. Het OSB heeft een frontoffice functie. De leerlingenadministratie vormt de backoffice. De coördinatie van het geheel is bij één persoon neergelegd. Deze is tevens hoofd Examenbureau. Daarnaast is een extra administratieve kracht aangetrokken om de dienstverlening aan leerlingen optimaal te laten verlopen. Inmiddels is het OSB een begrip. Leerlingen kunnen er terecht met al hun vragen, van onderwijskaart tot chipkaart, voor de inschrijving voor workshops, voor het inleveren en ophalen van werk, etc. Een tweede doel van de opzet van het OSB was een scheiding aan te brengen tussen organisatie en onderwijs. Het grootste deel van de organisatie van de afdeling is in handen van de coördinator OSB. Aansturing van het onderwijs is de taak van de onderwijscoördinatoren.

*Zie ook hoofdstuk 3.

Bureau Bedrijfscontacten

Het Bureau Bedrijfscontacten is uitgegroeid tot een expertise-centrum voor beroepspraktijkvorming en bedrijvencontacten. Bedrijven, collega-instituten, externe instanties, leerlingen, ouders en interne (onderwijs) afdelingen maken veel gebruik van de ervaring en in snel tempo opgebouwde kennis. Het betreft kennis omtrent regelingen en voorschriften rond het landelijk register van erkende leerbedrijven, grote delen van de externe legitimering, controle en advies met betrekking tot subsidieregelingen, ontwikkeling van praktijkopleidingsmateriaal en informatievoorziening aan bedrijven, zowel op individuele als op collectieve basis.

Beleid

Voor het Bureau Bedrijfscontacten is een projectplan ontwikkeld. In dit plan is vastgelegd op welke wijze de taken van het bureau verbreed en gestructureerd kunnen worden. Een van de speerpunten vormde het verder verbeteren van de werkwijze en het ontwikkelen van nieuwe vormen van dienstverlening.

Projecten en activiteiten

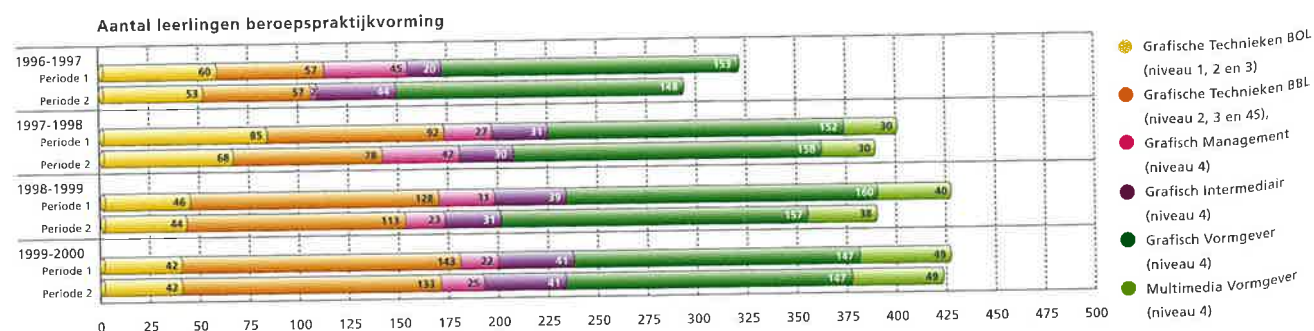
Het afgelopen jaar zijn twee opvallende zaken aan de orde geweest. In de eerste plaats hebben eigenlijk alle ontwikkelingen en trends zich voortgezet of versterkt. Met name de overspannen arbeidsmarkt is merkbaar geweest in een grote vraag naar (afgestudeerde) leerlingen. In de beroepsbegeleidende leerweg kunnen we nu definitief concluderen dat er een ernstige discrepantie is tussen de vraag naar nieuwe leerlingen en de belangstelling van jonge mensen voor het grafisch vak. Wellicht dat de aangekondigde G-Kracht campagne om leerlingen te werven soelaas biedt. Voor de opleiding Multimedia Vormgever is met succes een bedrijvendag georganiseerd die de relatie met de branche versterkt.

Ten tweede is tegen het einde van het cursusjaar een aantal ontwikkelingen in gang gezet om de deskundigheid van het Bureau Bedrijfscontacten op andere fronten in te zetten. Door gewijzigde regelgeving zijn afspraken gemaakt met revalidatiecentrum Heliomare, waarbij het Bureau Bedrijfscontacten in opdracht van Heliomare de begeleiding van de beroepspraktijkvorming voor een aanzienlijk groter aantal leerlingen zal gaan uitvoeren. Tevens zal het Bureau Bedrijfscontacten een belangrijke rol gaan spelen in de uitvoering van het Trainee 2001 Project, bedoeld om voortijdige vbo/vmbo-schoolverlaters te begeleiden naar de arbeidsmarkt.

Voor de opleiding Inspiciënt/Theatertechnicus zijn ontwikkelingsplannen ontwikkeld, waaruit blijkt dat ook deze opleiding in de toekomst voor de beroepspraktijkvorming gebruik gaat maken van de ervaring van het Bureau Bedrijfscontacten, zij het in aangepaste vorm gezien de afwijkende branche. Aan het einde van het cursusjaar zijn, in verband met bovenstaande plannen, twee nieuwe collega's opleidingsadviseurs toegevoegd aan het bestaande team en is er ook voor de administratieve ondersteuning een uitbreiding gerealiseerd.

Beroepspraktijkvorming

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal leerlingen dat onder begeleiding van het Bureau Bedrijfscontacten in de afgelopen cursusjaren heeft deelgenomen aan de beroepspraktijkvorming. De trend is dat de leerlingaantallen stabiel blijven of stijgen. Het is opvallend dat er bij de grafisch-technische opleidingen in de vorm van een beroepsbegeleidende leerweg, na jaren van stagnatie, weer sprake is van een duidelijke stijging.



Van Contractonderwijs naar Grafisch Media Instituut

Voor de Stichting Contractonderwijs van het Grafisch Lyceum Amsterdam stond het cursusjaar 1999-2000 in het teken van expansie. Het aantal opleidingen en het aantal cursisten groeiden en in augustus 1999 kreeg het Contractonderwijs de naam Grafisch Media Instituut. Tezamen met de introductie van een compleet nieuwe huisstijl is in dit jaar gevolg gegeven aan de optimalisering van uitstraling en marktbenadering van de organisatie.

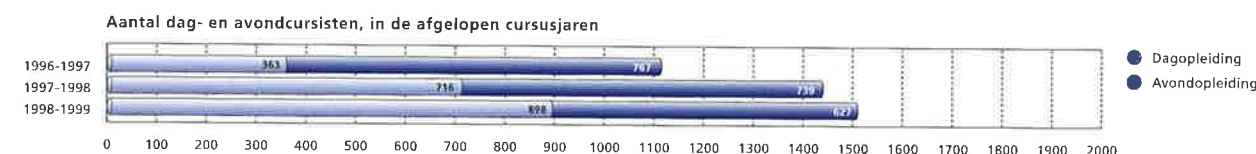
Ondanks de uiterlijke veranderingen is de missie van het Grafisch Media Instituut dezelfde gebleven. Het opleidingsinstituut organiseert op commerciële basis avond- en dagopleidingen voor volwassenen, op het gebied van communicatie en informatietechnologie en verzorgt daarnaast op maat gesneden incompany-projecten voor bedrijven. Het Grafisch Media Instituut stelt zich ten doel cursisten vakkundig te begeleiden, waarbij het rendement van cursisten voorop staat. Voor iedere cursist stelt het Grafisch Media Instituut een individueel opleidingstraject samen op basis van het standaardaanbod, waarvan de onderdelen inhoudelijk naadloos op elkaar aansluiten.

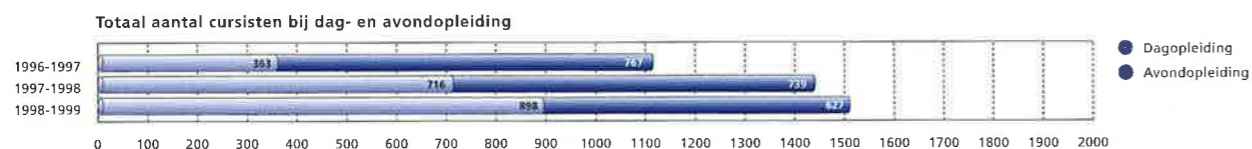
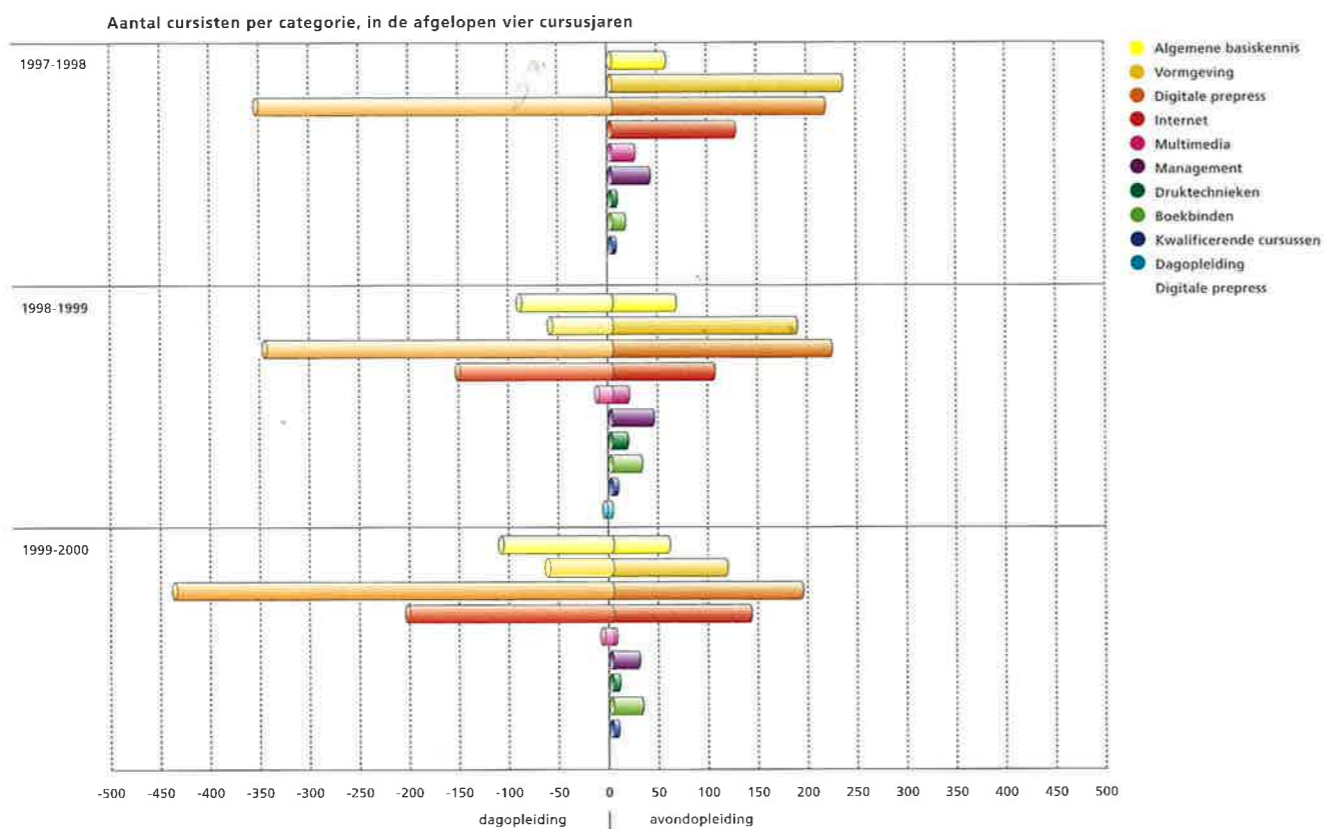
Beleid

Ook het afgelopen jaar is hard gewerkt aan de verdere professionalisering van het opleidingsinstituut. Teneinde de positie van het Grafisch Media Instituut op de markt te verstevigen en de herkenbaarheid te vergroten is bovendien het externe communicatiebeleid aangescherpt. Vanaf maart 2000 ging onder meer een uitgebreide advertentiecampaignede in de vakbladen van start en ontwikkelde het Grafisch Media Instituut een aantal communicatieve uitingen, zoals directmailacties richting cursisten en bedrijven, ontwikkeling van diverse gimmicks en drukwerken.

Opleidingsaanbod

De groei van het opleidingsinstituut is tevens zichtbaar in de lichte stijging van het aantal cursisten, dat zich via open inschrijving heeft aangemeld in het cursusjaar 1999 - 2000. Opvallend hierbij is de daling van het aantal cursisten voor de avondopleiding t.o.v. de stijging van het aantal cursisten voor de dagopleiding. In totaal groeide het aantal cursisten in het cursusjaar 1999 - 2000 met 4,8 % (70 cursisten).





De stormvloed aan ontwikkelingen op het gebied van internet en digitale technologie heeft ook zijn weerslag gehad op het cursusaanbod van 1999 – 2000. Het Grafisch Media Instituut startte zes nieuwe cursussen, waarvan met name de opleidingen **Internet** en **Digitale Prepress** hoog scoorden met de toename van respectievelijk 87 en 61 cursisten t.o.v. het jaar daarvoor. Tevens opmerkelijk is het aantal cursisten voor de dagopleiding **Digitale Prepress**, dat t.o.v. het cursusjaar 1998-1999 met 50% toenam.

In het cursusjaar 1999-2000 zijn de volgende nieuwe cursussen gestart:

1. Ordermanagement
2. E-commerce
3. Adobe GoLive
4. Macromedia Flash
5. Macromedia Dreamweaver
6. Adobe InDesign Masterclass
7. Functiegerichte opleiding Website-design, -technieken & publiceren op internet

Ook in het cursusjaar 1999-2000 is veel aandacht besteed aan de functiegerichte opleidingen. De opleidingen zijn speciaal ontwikkeld om mensen voor te bereiden op een positie op de arbeidsmarkt. Een functiegerichte opleiding heeft dan ook tot doel cursisten zo snel mogelijk op weg te helpen naar een (nieuwe) baan in het bedrijfsleven. Specifieke kenmerken van deze opleidingen zijn:

- aandacht voor de 'employability' van cursisten, d.m.v. opleiding in zelfvertrouwen, flexibiliteit en werken in teamverband;

- het brede opleidingsprogramma, zowel in theorie als in praktijk;
- de optimale en intensieve training in het functiegericht denken en handelen;
- het ter beschikking stellen van computer en software voor thuis;
- de mogelijke specialisaties en vervolgcursussen met eventuele beroepskwalificatie.

Naast de tweede functiegerichte dagopleiding **Digitale Prepress** is in het cursusjaar 1999 – 2000 voor het eerst de functiegerichte dagopleiding **Website-design, -technieken & publiceren op internet** van start gegaan. De resultaten van de opleidingen zijn wederom zeer succesvol gebleken. Van de twaalf deelnemende cursisten vonden er elf na afronding van de opleiding een passende functie. Eén cursist heeft wegens een ongeval de cursus niet kunnen afronden.

Met een kwalificerende opleiding worden mensen in staat gesteld binnen afzienbare tijd een beroeps- en een differentiatiecertificaat te behalen, die landelijk worden erkend door de bedrijfstak. Een kwalificerende opleiding bestaat uit een theorie- en praktijkgedeelte, waarmee een optimale wisselwerking in het leerproces wordt gegarandeerd. De lessen zijn afgestemd op de praktijk en worden in de avonden gegeven, waardoor cursisten geen werktijd en praktijkuren hoeven te missen.

Projecten en activiteiten

Net als in voorgaande jaren heeft het Grafisch Media Instituut in het cursusjaar 1999-2000 een aantal incompany-projecten op maat geleverd voor diverse bedrijven en instellingen. Ondanks de daling van het aantal cursisten t.o.v. het jaar daarvoor, zijn de maatprojecten in 1999 – 2000 wederom een succes gebleken. Voor de KLM organiseerde het Grafisch Media Instituut specifiek voor de technische tekenafdeling van Maintenance & Engineering van Boeing 747, een toegepaste cursus Freehand. Voor de Telegraaf organiseerde het Grafisch Media Instituut het opmaken van advertenties en jaarboek.

Bedrijven en instellingen waarvoor het afgelopen cursusjaar maatprojecten zijn uitgevoerd

CRI Centrale Recherche Instituut	ING Barings Services
Océ	Pharmachemie
Sharp	Mercurius
Hogeschool van Amsterdam	Rietveld Academie
Tweede Kamer informatiedienst	Dagbladbedrijf de Telegraaf
Modo van Gelder	KLM
Sony	ZVerenigde Noord-Hollandse Dagbladen
Drukkerij van Ketel	

Aantal cursisten maatprojecten

Cursusjaar	Aantal cursisten
1995 – 1996	116
1996 – 1997	151
1997 – 1998	512
1998 – 1999	420
1999 – 2000	266

Afkortingen

AS-VOS	Amsterdams samenwerkingsverband veilig op school
BBL	Beroepsbegeleidende leerweg
BOL	Beroepsopleidende leerweg
BPV	Beroepspraktijkvorming
BRIN	Basis Registratie Instellingen
CBO	Cursorisch beroepsonderwijs
DHTML	Dynamic hypertext mark-up language
DTP	Desktoppublishing
EFQM	European Foundation of Quality Management
fte	Fulltime-equivalent
Fuwa	Functiewaardering
ICT	Informatie- en communicatietechnologie
IGO	Instellings Georganiseerd Overleg
IT	Informatietechnologie
KMBO	kort middelbaar beroepsonderwijs
KS 2001	Kwalificatiestructuur 2001
MBO	Middelbaar beroepsonderwijs
MKB	Midden- en kleinbedrijf
OCenW	Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen
OOP	Onderwijsondersteunend personeel
OP	Onderwijzend personeel
OSB	Onderwijsservicebureau
PPI	Stichting Psychologisch Pedagogisch Instituut
SOTT	Stichting Opleiding Theatertechniek
VBO	Vorbereidend beroepsonderwijs
VMBO	Vorbereidend middelbaar beroepsonderwijs
WEB	Wet Educatie en Beroepsonderwijs

Colofon

Vormgeving en illustraties
N.A.P. Marjan Peters, Amsterdam

Fotografie (inzetjes)
M. Wijnbergh, Driebergen

Redactie
Metanet PR en Communicatie, Amsterdam

Drukwerk en Prepress
Huig Printing B.V., Zaandam

Afwerking
Kloosterman Boekbinders B.V., Amsterdam

Papier
Proost & Brandt, Amsterdam



